



การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ
CIPPA เรื่องการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และ
การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี

โดย

นางสาวธารินี พวงสุนทร

แผนกวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย

เชน วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

คาน ๑

การเรียนรู้เป็นสิ่งที่คนเราจะต้องกระทำ ตลอดชีวิต ความเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เป็นสิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อให้ทันโลก และจะได้ นำความรู้ที่ได้รับ มาปรับใช้ให้เหมาะกับชีวิต ครูคือบุคคลที่จะต้องหาหน้าที่ให้ความรู้ ฉะนั้นครูต้องมีการเรียนรู้ให้ทันความ เจริญก้าวหน้าในด้านของวิทยาการ เป็นการพัฒนาตนเองให้ทันสมัย และเพื่อน ความรู้ที่ได้รับมาถ่ายทอด ให้ศิษย์ คิดค้นวิธีการให้ความรู้ที่ดีที่สุดเพื่อให้ศิษย์ได้รับความรู้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

จากการที่ผู้วิจัยได้สอนในรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 ของนักศึกษาในระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน พบว่านักศึกษส่วนใหญ่มักจะส่งงาน/การบ้านไม่ ตรงตามเวลาที่ครูผู้สอนกำหนด หรือบางคนก็ไม่ส่งงาน/หรือการบ้านเลย ซึ่งทำให้ครูผู้สอนไม่สามารถวัด ความรู้ หรือติดตามความก้าวหน้าของนักเรียนได้ จึงศึกษาสภาพปัญหาความสาคัญ ความจ ว่าเป็นของการ จัดการศึกษาและความสาคัญของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายวิธี โดยจะใช้การจัดกิจกรรมการ เรียนรู้แบบ CIPPA เป็นแนวทางในการพัฒนาแผนการเรียนรู้ให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อน ามา เป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาของนักเรียนในเรื่องความรับผิดชอบได้ และ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การน ากิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA นี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อครูผู้สอน นักศึกษา และการจัดการศึกษาใน ระดับต่าง ๆ ต่อไป

นางสาวธารินี พวงสุนทร

ผู้วิจัย

หน้า

คาน ๑

ก

สารบัญ

ข

ข

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ ค บทคัดย่อ ง บทที่ 1 บทน ๑ 1 บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง 7 บทที่ 3 วิธีด ๑
เนนการศึกษาวิจัย 20
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 25 บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ 29
บรรณานุกรม ภาคผนวก

ค

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA เรื่องการแบ่งส่วนตลาด การ
เลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดต าแหน่งผลิตภัณฑ์รายวิชา หลักการตลาด ของนักศึกษา ระดับ
ชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยเทคนิคชลบุรีหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโล
จิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพ.ศ.
2542 พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ประกอบด้วยบทน ๑ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
วิธีการวิจัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาครั้งนี้ สามารถน ำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาอื่น ๆ ส ๑
หรับผู้สอน/ผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดีซึ่งเมื่อผู้้น ำไปใช้พบว่าควรปรับปรุงแก้ไข ผู้ศึกษาขอน้อมรับค ำแนะน ำ
ด้วยความยินดีและขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง เพื่อที่ได้น ำไปปรับปรุงแก้ไข ในโอกาสต่อไป

รายงานฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์โดยได้รับการสนับสนุนจากท่านผู้อ านวยการวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
รองผู้อ านวยการฝ่ายวิชาการ หัวหน้าแผนกวิชาและครูผู้สอนแผนกวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย
เชน วิทยาลัยเทคนิคชลบุรีทุกท่าน ผู้จัดท ำขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

นางสาวธารินี พวงสุนทร

ผู้วิจัย

ง

ชื่อเรื่อง : การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA เรื่องการแบ่ง ส่วน
ตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดต าแหน่งผลิตภัณฑ์ ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวธารินี พวงสุนทร

สถานศึกษา : วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ปีที่ศึกษา : 2567

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ในครั้งนี้เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในรายวิชา หลักการตลาด ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยเทคนิคชลบุรีตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงพุทธศักราช 2563 โดยวิเคราะห์จากคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$)

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และความเชื่อมั่นของแผนการจัดการเรียนรู้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับชั้น ปวส. 2 ห้อง 1 สาขางานการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี อ. เมือง จ. ชลบุรี ที่เลือกมาโดยการสุ่มแบบเจาะจง จ. จำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ แผนการเรียนรู้โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA วิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ หน่วยที่ 3 จ. จำนวน 8 ชั่วโมง โดยใช้แบบฝึกหัดและใบงานในการประเมิน และกิจกรรมการสัมภาษณ์ และแบบทดสอบท้ายหน่วยที่ 3 หลังจากเสร็จสิ้นการจัดการเรียนการสอน แบบ CIPPA วิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ จ. จำนวน 20 ข้อ ชนิด 4 ตัวเลือก และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาค่า E_1/E_2 จากนั้นน. ผลคะแนนที่ได้จากการทดสอบมาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ค่า T-test แบบ One Sample (เปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ก. กำหนด 80)

ผลการศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ของกลุ่มตัวอย่าง จ. จำนวน 15 คน จากค่า E_1 / E_2 มีค่า = 85.78/91.33 สูงกว่าเกณฑ์ที่ก. กำหนดไว้ 80/80 มีผลสัมฤทธิ์การทดสอบหลังเรียนของผู้เรียน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 18.27 คิดเป็นร้อยละ 91.33 และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างเกณฑ์กับคะแนนสอบของผู้เรียนหลังเรียนพบว่า คะแนนสอบของผู้เรียนหลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

บทที่ 1

บทน. 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อผลิตกำลังคนระดับฝีมือที่มีสมรรถนะวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพอิสระได้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกระบบและวิธีการเรียนได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพตามความสนใจและ โอกาสของตน ส่งเสริมให้มีการประสานความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่าง สถาบัน สถานศึกษา หน่วยงาน สถานประกอบการ และองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่นและ ระดับชาติ

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2556 ก าหนดมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเพื่อให้ส านักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษา สถานศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้สามารถผลิตผู้ส าเร็จ การศึกษาที่มีคุณภาพและเพื่อประโยชน์ต่อการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิผู้ส าเร็จการศึกษามีคุณภาพ ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไปและ ด้านสมรรถนะวิชาชีพ มีความรู้ ความเข้าใจในวิธีการและการท างาน มีทักษะการปฏิบัติงานในขอบเขต ส าคัญและบริบทต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานประจำ ำ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะไปสู่บริบทใหม่ สามารถให้ค ำแนะน ำ แก้ปัญหาเฉพาะด้านและรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีส่วนร่วมในคณะท างานหรือมีการประสานงานกลุ่ม รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการท างาน ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดการอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพมุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนการศึกษาแห่งชาติ ปรัชญาการอาชีวศึกษา และมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพหรือมาตรฐานสมรรถนะของสาขาวิชานั้น ๆ ในการจัดการศึกษา โดยมุ่งเน้นผลิตผู้มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในระดับฝีมือ มีสมรรถนะที่สามารถ ปฏิบัติงานอาชีพได้จริง มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการท างาน สอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจและสังคม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข และพัฒนา ตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ

2

การเรียนการสอนในปัจจุบันจะแบ่งคะแนนออกเป็นสองส่วน คือ คะแนนเก็บก่อนสอบปลายภาค ซึ่งคิดเป็น 80 เปอร์เซ็นต์ของคะแนนทั้งหมด โดยใน 80 เปอร์เซ็นต์นั้นผู้วิจัยได้เก็บคะแนนโดยการสอบเป็นรายจุดประสงค์และการส่งงานของนักเรียน ดังนั้นการท ำใบงานและการบ้านส่งครูของนักเรียนจึงเป็นเรื่องที่ส าคัญมากในการเรียนการสอนเพราะนอกจากจะมีคะแนนในส่วนของใบงานและการบ้านแล้ว ยังมีผลต่อการเรียนในคาบถัดไปด้วย เนื่องจากใบงานจะเป็นการประเมินความรู้ความเข้าใจในบทเรียนของนักเรียนว่า

มีมากนักเพียงใดอีกทั้งยังเป็นการวัดพฤติกรรมความรับผิดชอบของนักเรียนได้อีกทางหนึ่ง ถ้าหาก นักเรียน ไม่ได้ท าใบงานที่ครูแจกให้นักเรียนก็จะขาดคะแนนเก็บในส่วนนั้นและครูก็ไม่สามารถประเมิน ความรู้ความ เข้าใจของนักเรียนได้

การจัดการเรียนรู้แบบชิปปา (CIPPA Model) เป็นการจัดการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนเป็นผู้สร้าง ความรู้ด้วยตนเอง (Construction of knowledge) ซึ่งนอกจากผู้เรียนจะต้องเรียนรู้ด้วยตนเองและพึง ตนเองแล้วยังต้องพึงการมีปฏิสัมพันธ์ (interaction) กับเพื่อนๆ บุคคลอื่นๆ และสิ่งแวดล้อมรอบตัวรวมทั้ง ต้อง อาศัยทักษะกระบวนการ (process skills) ต่างๆ จ านวนมากเป็นเครื่องมือในการสร้างความรู้โดยให้ ผู้เรียนมีความพร้อมในการรับรู้และเรียนรู้อย่างเต็มตัว ผู้เรียนได้มีการเคลื่อนไหวทางกาย อย่างเหมาะสม และจะท าให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้ดี เข้าใจลึกซึ้งและอยู่คงทนมากขึ้นหากผู้เรียนมีโอกาสน าคความรู้มา ประยุกต์ใช้ ในสถานการณ์ที่หลากหลาย โดยความหมายของการจัดการเรียนรู้แบบชิปปา (CIPPA Model) มีดังนี้ (ทิตินา แคมมณี, 2545:280)

C มาจากค ว่า Construct หมายถึง การสร้างความรู้ตามแนวคิดของ Constructivism กล่าวคือ กิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีควรเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนมีโอกาสสร้างความรู้ด้วยตนเอง ซึ่งจะท าให้ผู้เรียนมี ความเข้าใจ เกิดการเรียนรู้ที่มีความหมายต่อตนเอง การที่ผู้เรียนมีการได้สร้างความรู้ด้วยตนเองนี้ เป็น กิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมทางสติปัญญา โดยกิจกรรมการเรียนการสอนที่นักเรียนได้มีโอกาสเป็น ผู้ สร้างองค์ความรู้ คือการสอนให้เด็กคิดเป็น วิธีคิดมีหลากหลายแล้วแต่ทฤษฎี ถ้านักเรียนได้รับการฝึกฝน อย่างสม ่าเสมออย่างต่อเนื่อง นักเรียนจะเป็นผู้มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้และสามารถเรียนรู้ได้ ด้วยตนเอง

I มาจากค ว่า Interaction หมายถึง การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นหรือสิ่งแวดล้อมรอบตัว กิจกรรม การเรียนรู้ที่ดีจะต้องเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับบุคคล และแหล่งความรู้ที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางสังคม

P มาจากค ว่า Physical participation หมายถึง การที่ส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ทางกาย คือ ผู้เรียนมีโอกาสได้เคลื่อนไหวร่างกายโดยการท ากิจกรรมในลักษณะต่างๆ

P มาจากค ว่า Process learning หมายถึง การเรียนรู้กระบวนการต่างๆ กิจกรรมการเรียนรู้ที่ ดีควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนรู้กระบวนการต่างๆ ซึ่งเป็นทักษะที่จ าเป็นต่อการด ารงชีวิต เช่น กระบวนการ แสวงหาความรู้ กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา กระบวนการกลุ่ม กระบวนการพัฒนาตนเอง เป็นต้น

3

การเรียนรู้กระบวนการเป็นสิ่งที่ส าคัญเช่นเดียวกัน การเรียนรู้เนื้อหาสาระต่างๆ การเรียนรู้ทางด้าน กระบวนการ เป็นการช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางด้านสติปัญญาอีกทางหนึ่ง

A มาจากค ว่า Application หมายถึง การน าคความรู้ที่ได้เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ซึ่งจะช่วยให้ ผู้ เรียนได้รับประโยชน์จากการเรียน และช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้เพิ่มเติมขึ้นเรื่อยๆ กิจกรรมการเรียนรู้ ที่มี เพียงแต่เพียงการสอนเนื้อหาสาระให้ผู้เรียนเข้าใจโดยขาดกิจกรรมการน าคความรู้มาประยุกต์ใช้จะท าให้ ผู้ เรียนขาดการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติ ซึ่งจะท าให้การเรียนรู้ไม่เกิดประโยชน์เท่าที่ควร การ

จัดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้นี้เท่ากับเป็นการช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเรียนรู้ในด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายๆ ด้าน แล้วแต่ลักษณะของสาระและกิจกรรมที่จัด จากการศึกษาที่ได้สอนในรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 ของนักศึกษาใน ระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มักจะส่งงาน/ การบ้านไม่ตรงตามเวลาที่ครูผู้สอนกำหนด หรือบางคนก็ไม่ส่งงาน/หรือการบ้านเลย ซึ่งทำให้ครูผู้สอนไม่สามารถวัดความรู้ หรือติดตามความก้าวหน้าของนักเรียนได้ ซึ่งในบางรายวิชาอาจมีผลต่อคะแนนเก็บของ ผู้เรียนด้วย ดังนั้นผู้วิจัยซึ่งในฐานะที่เป็นทั้งครูผู้สอนและครูประจำ วิชาเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้ ท การวิจัยเพื่อความรับผิดชอบต่อการส่งงานตามเวลาที่กำหนด จึงศึกษาสภาพปัญหาความสำคัญ ความจำเป็นของการจัดการศึกษาและความสำคัญของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายวิธี โดยจะใช้ การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA เป็นแนวทางในการพัฒนาแผนการเรียนรู้ให้มีคุณภาพและมี ประสิทธิภาพ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาของนักเรียนในเรื่องความรับผิดชอบต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดย เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน (t-test One Sample)
3. เพื่อหาค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการเรียนรู้ หน่วยที่ 3 รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (E.I)

4

สมมุติฐานการวิจัย

1. การจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผ่านเกณฑ์คุณภาพประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. ผู้เรียนที่จัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยรูปแบบ CIPPA รายวิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

3. ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการเรียนรู้ หน่วยที่ 3 ชื่อวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา ระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความก้าวหน้า

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร ได้จากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ นักเรียนระดับชั้น ปวส. 2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 จ านวนนักเรียน 15 คน

ตัวแปรที่ศึกษาในการวิจัยนี้คือ

ตัวแปรต้น

การจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของ นักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ตัวแปรตาม

1. ประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่องการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3. ความก้าวหน้าของค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการเรียนรู้ หน่วยที่ 3 ชื่อวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนด

5

ผลิตภัณฑ์ ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จ านวน 12 ชั่วโมง

ระยะเวลา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **แผนการจัดการเรียนรู้** หมายถึง เอกสารที่แสดงข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA หมายถึง กระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีโอกาสเป็นผู้สร้างความรู้ด้วยตนเอง มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน ใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และมีการประยุกต์ใช้ความรู้กับสถานการณ์การเรียนรู้อื่นตามที่ต้องการให้บรรลุผล ซึ่ง ประกอบด้วยขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ขั้นการแสวงหาความรู้เดิม ขั้นนี้เป็นการดึงความรู้ของผู้เรียนในที่จะเรียน เพื่อช่วยให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิมของตน

ขั้นที่ 2 ขั้นการแสวงหาความรู้ใหม่ ขั้นนี้เป็นการแสวงหาข้อมูลความรู้ใหม่ที่ผู้เรียนไม่มีจากแหล่งข้อมูลหรือแหล่งความรู้ต่างๆ ซึ่งครูอาจจะเตรียมมาให้ผู้เรียน หรือให้ค้นหาเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนไปแสวงหาก็คได้

ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษาท ความเข้าใจ ความรู้ใหม่ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม ขั้นนี้เป็นขั้นที่ผู้เรียนจะต้องศึกษา และทำความเข้าใจกับข้อมูลหรือความรู้ที่หามาได้ ผู้เรียนจะต้องสร้าง ความหมายของข้อมูลหรือประสบการณ์ใหม่ โดยใช้กระบวนการต่างๆ ด้วยตนเอง เช่น ใช้กระบวนการคิด และกระบวนการกลุ่มในอภิปรายและสรุปความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลนั้นๆ ซึ่งอาจจำเป็นต้องอาศัยการ เชื่อมโยงกับความรู้เดิม

ขั้นที่ 4 ขั้นการแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม ขั้นนี้เป็นขั้นที่ผู้เรียนอาศัยกลุ่มเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบความรู้ความเข้าใจของตนรวมทั้งขยายความรู้ความเข้าใจของตนให้กว้างขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้แบ่งปันความรู้ความเข้าใจของตนแก่ผู้อื่นและได้รับประโยชน์จากความรู้ความเข้าใจของผู้อื่นไปพร้อมๆกัน

ขั้นที่ 5 ขั้นการสรุปและระเบียบความรู้ขั้นนี้เป็นขั้นของการสรุปความรู้ที่ได้รับทั้งหมด ทั้งความรู้เดิมและความรู้ใหม่และจัดสิ่งที่เรียนรู้ให้เป็นระเบียบเพื่อช่วยให้ผู้เรียนจดจ่ สิ่งที่เรียนรู้ได้ง่าย

6

ขั้นที่ 6 ขั้นการแสดงผลงาน ขั้นนี้เป็นขั้นที่ช่วยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแสดงผลงานการสร้างความรู้ของตนให้ผู้อื่นรับรู้เป็นการช่วยให้ผู้เรียนได้ต่อยก หรือตรวจสอบความเข้าใจของตน และช่วยส่งเสริมให้ ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

ขั้นที่ 7 ขั้นการประยุกต์ใช้ความรู้ขั้นนี้เป็นขั้นของการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนการน ความรู้ความเข้าใจของตนไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆที่หลากหลายเพื่อเพิ่มความช านาญ ความเข้าใจ ความสามารถในการแก้ปัญหาและความจ ในเรื่องนั้นๆ

3. ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้หมายถึง คุณภาพด้านกระบวนการและผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ วิชาหลักการ เรื่อง แผนธุรกิจ ที่จัดการเรียนรู้แบบ CIPPA ที่ท าให้ผู้เรียนเกิดการ เรียนรู้ ตามเกณฑ์ประสิทธิภาพ 80/80

เกณฑ์ 80 ตัวแรก หมายถึง ประสิทธิภาพของกระบวนการ ได้แก่ ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยของนักเรียนทั้งหมด ที่ได้จากการประเมินกิจกรรมการเรียนรู้ระหว่างเรียน การประเมินความรับผิดชอบในการ

ส่งงาน ที่จัดการเรียนรู้แบบ CIPPA มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์ 80 ตัวหลัง หมายถึง ประสิทธิภาพของผลลัพธ์ ได้แก่ ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยของนักเรียนทั้งหมดที่ได้จากการท าแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน ที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้หน่วยที่3 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดต าแหน่งผลิตภัณฑ์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. ดัชนีประสิทธิผล หมายถึง ค่าแสดงความก้าวหน้าในการเรียนรู้ของนักเรียนหลักเรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA เรื่อง การประกันชีวิต ที่วิเคราะห์จากคะแนนทดสอบก่อนเรียน หลังเรียน และคะแนนเต็มของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

5. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง คะแนนความรู้ความเข้าใจและความสามารถของนักเรียนตามกรอบจุดประสงค์การเรียนรู้ในบทเรียน ที่วัดจากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง แผนธุรกิจ ที่เรียนด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA

7

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดต าแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลที่ใหม่ทันสมัยและน่าเชื่อถือ โดยน าเสนอในลักษณะของการเรียบเรียงเชิงสังเคราะห์ดังนี้

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. รูปแบบการสอนโมเดลซิปปา (CIPPA Model)
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
4. แผนการจัดการเรียนรู้
5. ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้
6. ดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

จุดประสงค์สาขาวิชา

1. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ทักษะการคิดและการ

แก้ปัญหา และทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิตในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

2. เพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้หลักการบริหารและจัดการวิชาชีพ การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและหลักการของงานอาชีพที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยี

3. เพื่อให้มีความเข้าใจในหลักการและกระบวนการท างานในกลุ่มงานพื้นฐานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

4. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานวิเคราะห์แก้ปัญหาสร้างสรรค์และน าเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

8

5. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในสถานประกอบการและประกอบอาชีพอิสระรวมทั้งการใช้ความรู้และทักษะเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นได้ 6. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซื่อสัตย์สุจริตมีระเบียบวินัย เป็นผู้ มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมสิ่งแวดล้อมต่อด้านความรุนแรงและสารเสพติด

หลักการตลาด 30200-1002

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาด
2. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
3. สามารถก าหนดส่วนประสมการตลาด
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการด าเนินงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย สนใจใฝ่รู้ มีความคิดสร้างสรรค์และอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์
3. ก าหนดส่วนประสมการตลาดตามหลักการ
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด

ค อธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการตลาด แนวคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์และการก าหนดตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์ การก าหนดราคา การจัดจ าหน่าย การส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด

รูปแบบการสอนโมเดลชิปปา (CIPPA Model)

ความหมาย

รูปแบบการสอนโมเดลชิปปา เป็นการจัดการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนเป็นผู้สร้างความรู้ด้วยตนเอง (Construction of knowledge) ซึ่งนอกจากผู้เรียนจะต้องเรียนรู้ด้วยตนเองและพึ่งตนเองแล้วยัง ต้องพึ่งการมีปฏิสัมพันธ์ (interaction) กับเพื่อนๆ บุคคลอื่นๆ และสิ่งแวดล้อมรอบตัวรวมทั้งต้องอาศัย ทักษะกระบวนการ (process skills) ต่างๆ จำนวนมากเป็นเครื่องมือในการสร้างความรู้ให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการรับรู้และเรียนรู้อย่างเต็มตัว ผู้เรียนได้มีการเคลื่อนไหวทางกาย อย่างเหมาะสม และจะ

9

ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้ดี เข้าใจลึกซึ้งและอยู่คงทนมากขึ้นหากผู้เรียนมีโอกาสในความรู้มาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย (ทศนา แคมมณี, 2542: 280)

ทฤษฎี/แนวคิด

ทศนาแคมมณี (2542) ได้เสนอแนวคิดที่ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรมของโมเดลชิปปาดังนี้

1. การให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางด้านร่างกาย โดยการจัดกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย เพื่อช่วยให้ประสิทธิภาพการรับรู้ของผู้เรียนเต็มตัวพร้อมที่จะรับข้อมูลและการเรียนรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตามความเหมาะสมกับวัยและระดับความสนใจของผู้เรียน
2. การให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางสติปัญญา โดยการจัดกิจกรรมที่ท้าทายความคิดของผู้เรียน สามารถกระตุ้นสมองของผู้เรียนเกิดการเคลื่อนไหว ช่วยให้ผู้เรียนความจดจ่อในการคิด สนุกที่จะคิด โดย เรื่องที่สอนต้องไม่ง่ายและไม่ยากเกินไป สำหรับผู้เรียน ครูจึงต้องหาประเด็นการคิดที่เหมาะสมกับวัยและความสามารถของผู้เรียนเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนใช้ความคิดหรือลงมือทำ
3. การให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางสังคม โดยการจัดกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับบุคคลหรือสิ่งแวดล้อมรอบตัว กิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีจึงควรเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัวด้วย
4. การให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางอารมณ์ โดยการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่ออารมณ์ความรู้สึกของผู้เรียน ซึ่งจะช่วยให้การเรียนรู้เกิดจากความหมายต่อตนเอง กิจกรรมจึงควรเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับชีวิต ประสบการณ์ และความเป็นจริงของผู้เรียนจะต้องเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้เรียนโดยตรงหรือใกล้ตัวผู้เรียน

รูปแบบการสอนโมเดลชิปปา

หลักการของรูปแบบโมเดลชิปปา สรุปได้ดังนี้ (ทศนา แคมมณี, 2542)

C มาจากค ว่า Construct ซึ่งหมายถึงการสร้างความรู้ตามแนวคิดของ Constructivism กล่าวคือ กิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีควรเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนมีโอกาสสร้างความรู้ด้วยตนเอง ซึ่งจะท าให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ เกิดการเรียนรู้ที่มีความหมายต่อตนเอง การที่ผู้เรียนมีการได้สร้างความรู้ด้วยตนเองนี้ เป็น

กิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมทางสติปัญญา โดยกิจกรรมการเรียนการสอนที่นักเรียนได้มีโอกาสเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ คือการสอนให้เด็กคิดเป็น วิธีคิดมีหลากหลายแล้วแต่ทฤษฎี ถ้านักเรียนได้รับการฝึกฝนอย่างสม่ำเสมออย่างต่อเนื่อง นักเรียนจะเป็นผู้มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้และสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

I มาจากค วว่า Interaction ซึ่งหมายถึงการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นหรือสิ่งแวดล้อมรอบตัว กิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีจะต้องเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับบุคคล และแหล่งความรู้ที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางสังคม

10

P มาจากค วว่า Physical participation ซึ่งหมายถึงการที่ส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ทางกาย คือ ผู้เรียนมีโอกาสได้เคลื่อนไหวร่างกายโดยการท ากิจกรรมในลักษณะต่างๆ

P มาจากค วว่า Process learning หมายถึงการเรียนรู้กระบวนการต่างๆ กิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนรู้กระบวนการต่างๆ ซึ่งเป็นทักษะที่จ ำเป็นต่อการด ารงชีวิต เช่น กระบวนการแสวงหาความรู้ กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา กระบวนการกลุ่ม กระบวนการพัฒนาตนเอง เป็นต้น การเรียนรู้กระบวนการเป็นสิ่งที่ส าคัญเช่นเดียวกัน การเรียนรู้เนื้อหาสาระต่างๆ การเรียนรู้ทางด้านกระบวนการ เป็นการช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางด้านสติปัญญาอีกทางหนึ่ง

A มาจากค วว่า Application หมายถึง การน ำความรู้ที่ได้เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้รับประโยชน์จากการเรียน และช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้เพิ่มเติมขึ้นเรื่อยๆ กิจกรรมการเรียนรู้ที่มี เพียงแต่เพียงการสอนเนื้อหาสาระให้ผู้เรียนเข้าใจโดยขาดกิจกรรมการน ำความรู้มาประยุกต์ใช้จะท ำให้ ผู้เรียนขาดการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติ ซึ่งจะท ำให้การเรียนรู้ไม่เกิดประโยชน์เท่าที่ควร การ จัดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนสามารถน ำความรู้ไปประยุกต์ใช้นี้เท่ากับเป็นการช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเรียนรู้ในด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายๆด้าน แล้วแต่ลักษณะของสาระและกิจกรรมที่จัด **แนวทางการจัดการเรียนเรียนรู้**

กระบวนการเรียนการสอนของ โมเดลซิปปา ประกอบด้วยขั้นตอนการด ำเนินการ 7 ขั้นตอนดังนี้ (ทศนา แคมมณี, 2542 : 281-282)

ขั้นที่ 1 ขั้นการแสวงหาความรู้เดิม ขั้นนี้เป็นการดึงความรู้ของผู้เรียนในที่จะเรียน เพื่อช่วยให้ ผู้เรียนมีความพร้อมในการเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิมของตน

ขั้นที่ 2 ขั้นการแสวงหาความรู้ใหม่ ขั้นนี้เป็นการแสวงหาข้อมูลความรู้ใหม่ที่ผู้เรียนไม่มีจาก แหล่งข้อมูลหรือแหล่งความรู้ต่างๆ ซึ่งครูอาจจะเตรียมมาให้ผู้เรียน หรือให้ค ำแนะน ำเกี่ยวกับแหล่งข้อมูล ต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนไปแสวงหาก็คได้

ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษาท ำความเข้าใจ ความรู้ใหม่ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม ขั้นนี้เป็นขั้นที่ผู้เรียนจะต้องศึกษา และท ำความเข้าใจกับข้อมูลหรือความรู้ที่หามาได้ ผู้เรียนจะต้องสร้างความหมายของข้อมูลหรือประสบการณ์ใหม่ โดยใช้กระบวนการต่างๆ ด้วยตนเอง เช่น ใช้กระบวนการคิด และกระบวนการกลุ่มในอภิปรายและสรุปความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลนั้นๆ ซึ่งอาจจ ำเป็นต้องอาศัยการเชื่อมโยง

กับความรู้เดิม

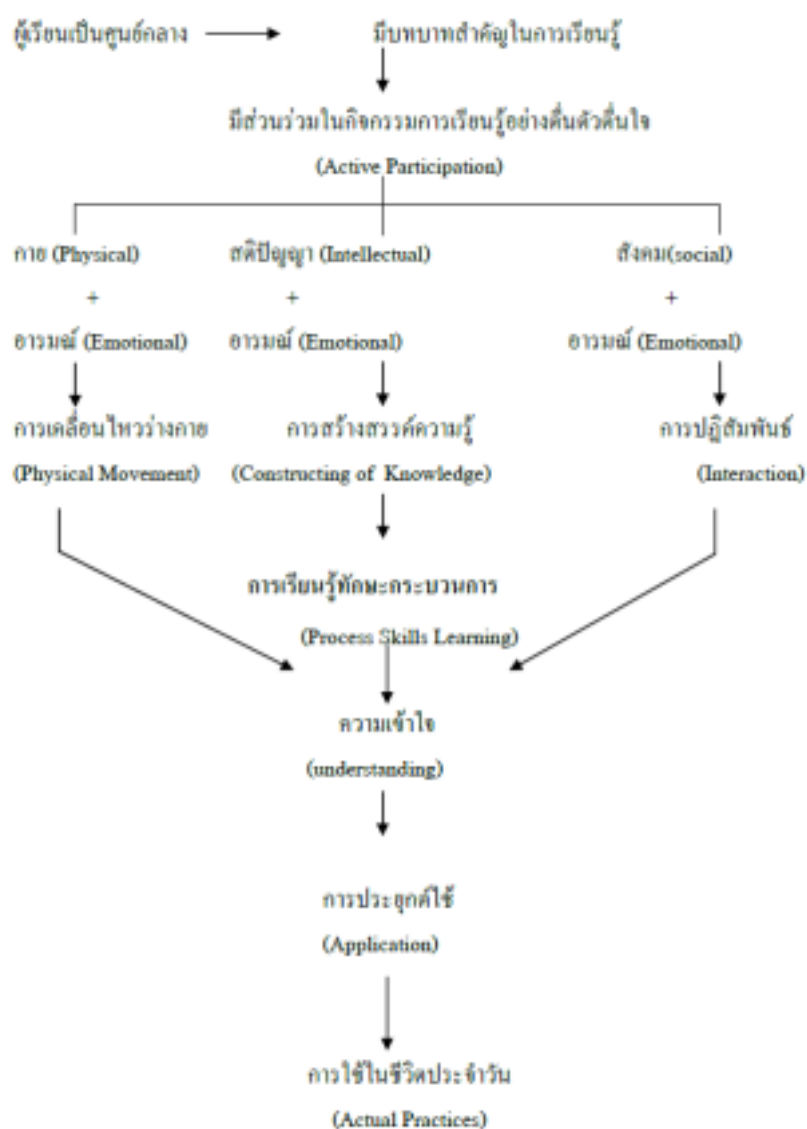
ขั้นที่ 4 ขั้นการแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม ขั้นนี้เป็นขั้นที่ผู้เรียนอาศัยกลุ่มเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบความรู้ความเข้าใจของตนรวมทั้งขยายความรู้ความเข้าใจของตนให้กว้างขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้แบ่งปันความรู้ความเข้าใจของตนแก่ผู้อื่นและได้รับประโยชน์จากความรู้ความเข้าใจของผู้อื่นไปพร้อมๆกัน

11

ขั้นที่ 5 ขั้นการสรุปและระเบียบความรู้ขั้นนี้เป็นขั้นของการสรุปความรู้ที่ได้รับทั้งหมด ทั้งความรู้เดิมและความรู้ใหม่และจัดสิ่งที่เรียนรู้ให้เป็นระเบียบเพื่อช่วยให้ผู้เรียนจดจำสิ่งที่เรียนรู้ได้ง่าย ขั้นที่ 6 ขั้นการแสดงผลงาน ขั้นนี้เป็นขั้นที่ช่วยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแสดงผลงานการสร้างความรู้ของตนให้ผู้อื่นรับรู้ เป็นการช่วยให้ผู้เรียนได้ต่อยอดหรือตรวจสอบความเข้าใจของตน และช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

ขั้นที่ 7 ขั้นการประยุกต์ใช้ความรู้ขั้นนี้เป็นขั้นของการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนการนำความรู้ความเข้าใจของตนไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆที่หลากหลายเพื่อเพิ่มความชำนาญ ความเข้าใจ ความสามารถในการแก้ปัญหาและความมั่นใจในเรื่องนั้นๆ

การจัดการเรียนการสอนแบบโมเดลชิปปา แสดงเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



12

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ความหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน มีนัยการศึกษาได้ให้ความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ดังนี้

พวงรัตน์ทวีรัตน์(2530 : 29-32) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหมายถึงคุณลักษณะความรู้ความสามารถของบุคคลอันเป็นผลมาจากการเรียนการสอนหรือ มวลประสบการณ์ทั้งปวงที่บุคคลได้รับมาจากการเรียนการสอน ท าให้บุคคลเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านต่างๆ ของสมรรถภาพสมอง **จุดมุ่งหมายของการวัดผลสัมฤทธิ์**

พวงรัตน์ทวีรัตน์(2530 : 29-32) อธิบายว่า เป็นการตรวจสอบความสามารถของสมรรถภาพทางสมองของบุคคลว่าถ้าผ่านการเรียนรู้แล้วรู้อะไรบ้าง และมีความสามารถด้านใด มากน้อยเท่าใด เช่น พฤติกรรมด้านความจ ำ ความเข้าใจ การน ำไปใช้การวิเคราะห์การสังเคราะห์และการประเมินค่า มาก

น้อยอยู่ในระดับใด นั่นคือ การวัดผลสัมฤทธิ์เป็นการตรวจสอบพฤติกรรมของผู้เรียนในด้าน พุทธิพิสัย ที่เป็นการวัด 2 องค์ประกอบตามจุดมุ่งหมายและลักษณะของวิชาที่เรียนดังนี้

1. การวัดด้านการปฏิบัติเป็นการตรวจสอบความรู้ความสามารถทางการปฏิบัติโดยให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติจริงให้เห็นเป็นผลงานปรากฏออกมา สามารถท การสังเกตและวัดได้เช่น วิชาศิลปศึกษา พลศึกษา การช่าง เป็นต้น การวัดแบบนี้จึงต้องวัดโดยใช้“ข้อทดสอบภาคปฏิบัติ” (Performance Test) ซึ่งเป็นการประเมินผลพิจารณาที่วิธีปฏิบัติ(Procedure) และผลงานที่ปฏิบัติ

2. การวัดด้านเนื้อหา เป็นการตรวจสอบความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา (Content) รวมถึงพฤติกรรมความสามารถในด้านต่างๆ อันเป็นผลมาจากการเรียนการสอน มีวิธีการ สอบวัดได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

2.1 การสอบแบบปากเปล่า (Oral test) การสอบแบบนี้มักกระทำ เป็นรายบุคคลซึ่งเป็นการสอบที่ต้องการดูผลเฉพาะอย่าง เช่น การสอบอ่านฟังเสียง การสอบสัมภาษณ์ที่ต้องการดูการใช้ถ้อยคำ ในการตอบคำถาม รวมทั้งแสดงความคิดเห็นและบุคลิกภาพต่างๆ เช่น การสอบปริญญานิพนธ์ที่ต้องการวัดความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ท ๑ ตลอดจนแง่มุมต่างๆ การสอบปากเปล่าสามารถสอบวัดได้ละเอียดลึกซึ้งและค ำถามก็สามารถเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมได้ตามต้องการ

2.2 การสอบแบบให้เขียนข้อความ (Paper-Pencil Test or Written Test) เป็นการสอบวัด ที่ให้ผู้สอบเขียนเป็นตัวหนังสือตอบ ที่มีรูปแบบการตอบอยู่ 2 รูปแบบ คือ

2.2.1 แบบไม่จำกัดคำตอบ (Free Response Type) ได้แก่การสอบวัดที่ใช้ข้อสอบแบบอัตนัยหรือความเรียง (Essay test)

2.2.2 แบบจำกัดคำตอบ (Fixed response Type) เป็นการสอบที่ก ำหนดขอบเขตของ ค ำถามที่จะให้ตอบ หรือก ำหนดค ำตอบมาให้เลือกซึ่งมีรูปแบบของค ำถามค ำตอบ 4 รูปแบบ ดังนี้ 2.2.2.1 แบบเลือกทางใดทางหนึ่ง (Alternative)

13

2.2.2.2 แบบจับคู่ (Matching)

2.2.2.3 แบบเติมค ำ (Completion)

2.2.2.4 แบบเลือกค ำตอบ (Multiple Choice)

ลักษณะของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์

สมนึก ภัททิยธนี (2548: 67-72) สรุปว่า แบบทดสอบเมื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนควรประกอบด้วยลักษณะส าคัญต่อไปนี้

1. มีความเที่ยงตรง (Validity) หมายถึง แบบทดสอบที่สามารถวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ที่ต้องการจะวัดสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา และครอบคลุมจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมที่ก ำหนดไว้วัดได้ตรงกับสภาพเป็นจริงในชีวิตประจ ำวันหรือปัจจุบันของนักเรียน อีกทั้งสามารถวัดได้ตรงกับสภาพเป็นจริงของนักเรียนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. มีความเชื่อมั่น (Reliability) หมายถึง แบบทดสอบที่สามารถให้ผลคงที่ไม่ว่าจะนำ ไปสอบวัดกี่ ครั้งก็ตามคือเด็กเก่งได้คะแนนมากเด็กอ่อนได้คะแนนน้อยวัดซ้ำ ได้ผลเหมือนเดิม

3. ความเป็นปรนัย (Objectivity) คือ มีคุณสมบัติ 3 ประการ

3.1 ค าถามมีความชัดเจนเข้าใจตรงกัน

3.2 ต้องตรวจให้คะแนนเป็นมาตรฐานเดียวกัน คือ เกณฑ์การให้คะแนนชัดเจนท ำให้ผู้ตรวจไม่ ว่าใครก็ตาม ตรวจให้คะแนนได้ตรงกัน

3.3 แปลความหมายของคะแนนเป็นอย่างเดียวกัน กล่าวคือ คะแนนที่ได้บอกสถานภาพของผู้ สอนได้ตรงกัน

4. มีการถามลึก (Scratching) หมายถึง แบบทดสอบที่วัดพฤติกรรมที่สูงกว่าความจ ำพยายามให้ นักเรียน ำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาวิเคราะห์สังเคราะห์ใช้สถานการณ์จริง ำ

5. มีความยุติธรรม (Fair) หมายถึง แบบทดสอบที่ให้ความเสมอภาคแก่นักเรียนทุกคน ถาม ใน เรื่องที่เรียนไปแล้วไม่เปิดโอกาสให้เด็กเก่งใช้ไหวพริบเดาได้ถูก หรือเด็กอ่อนเก่งข้อสอบได้ 6. มีลักษณะ กระตุ้น (Exemplary) หมายถึง ข้อสอบจะต้องประกอบด้วยค ำถามที่มีลักษณะท ำ ทายให้อายากคิดอยากท ำ การใช้รูปภาพเป็นค ำถามท ำให้ข้อสอบน่าสนใจ

7. มีอ ำนาจจ ำแนก (Discrimination) หมายถึง ข้อสอบนั้นสามารถแยกเด็กเก่ง และเด็กอ่อน ออก จากกันได้จริง ค ำถามที่เด็กเก่งตอบถูกเด็กอ่อนตอบผิด

8. มีความยาก (Difficulty) พอเหมาะ คือ ข้อสอบนั้นจะต้องไม่ยากเกินไป และง่ายเกินไปข้อสอบ แต่ละข้อมีคนตอบถูกประมาณครึ่งหนึ่งของนักเรียนทั้งหมด

9. มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Definite) คือ ตั้งค ำถามและค ำตอบที่มุ่งถามเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่าง ชัดเจน ไม่กำ ำวม

14

10. มีประสิทธิภาพ (Efficiency) คือแบบทดสอบที่มีจ ำนวนข้อพอประมาณใช้เวลาเหมาะสม สามารถให้คะแนนที่เที่ยงตรง และเชื่อถือได้มากที่สุด ใช้แรงงาน และเงินทุนน้อยที่สุดด้วย เป็น แบบ ทดสอบที่น ำไปใช้ได้สะดวก ทั้งการปฏิบัติการสอบการตรวจให้คะแนนการแปลผล และการน ำผลไปใช้

จากการศึกษาเรื่องลักษณะของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์สามารถสรุปได้ว่า แบบทดสอบวัด ผล สัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีคุณภาพดีสามารถตรวจสอบทักษะ และความรู้ของนักเรียนได้ตามที่ต้องการ ผู้ เขียนข้อสอบต้องมีความรู้เนื้อหาวิชาที่มุ่งหมายของวิชาที่ทักษะในการใช้ภาษาที่ดีด้วย มีความเหมาะสมกับ ผู้ ใช้ มีความพอดีของเวลาที่ใช้ท ำแบบทดสอบ และแบบทดสอบที่ดีต้องมีความเที่ยงตรงมีความเชื่อมั่น และ ความเป็นปรนัย

แผนการจัดการเรียนรู้เรียนรู้

ความหมายของแผนการเรียนรู้มีผู้ให้ความหมาย ไว้ดังนี้

ส ำลักษณ์สุทธิ(2544 : 78) ได้ให้ความหมายของแผนการเรียนรู้ว่า คือ การน ำวิชาหรือกลุ่ม

ประสบการณ์ที่จะต้องท การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดภาคเรียนมาสร้างเป็นแผนการเรียนรู้การใช้สื่อ อุปกรณ์การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการวัดและประเมินผลส ำหรับเนื้อหาสาระและจุดประสงค์การเรียนรู้ ย่อยๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือจุดเน้นของหลักสูตร สภาพผู้เรียน และตรงกับชีวิตจริงในท้องถิ่น

รุจิรัฐสาระ (2545 : 189) ได้ให้ความหมายของแผนการเรียนรู้ว่า เป็นเครื่องมือแนวทางในการจัด ประสบการณ์เรียนรู้ให้ผู้เรียนตามที่ ก ำหนดไว้ในหลักสูตรในส่วนที่เป็นกิจกรรมการเรียนรู้การจัดกิจกรรม การเรียนรู้

ถวัลย์มาศจรัส (2546 : 20) ให้ความหมายว่า เป็นการน ำมวลประสบการณ์ส ำหรับการเรียนรู้ที่ ก ำหนดไว้ในหลักสูตรก ำหนดเป็นสาระการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับระยะเวลาในการจัดการเรียนรู้ที่เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ

วิมลรัตน์สุนทรโรจน์(2547 : 282) ได้ให้ความหมายของแผนการเรียนรู้ว่า เป็นการเตรียมการจัด กิจกรรมการเรียนรู้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ล่วงหน้าเพื่อเป็นแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ส ำหรับ ครูอ ำนาจจะช่วยให้การเรียนรู้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้บรรลุจุดประสงค์ที่ก ำหนดไว้อย่างมี ประสิทธิภาพ

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า แผนการเรียนรู้หมายถึง การจัดกิจกรรมการเรียนรู้สื่อ อุปกรณ์ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการประเมินผลที่ได้เตรียมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หรือการวางแผนการ เรียนรู้ของครูไว้ล่วงหน้า ที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพผู้เรียนและสภาพของท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ บรรลุตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้

ความส ำคัญของแผนการเรียนรู้

วิมลรัตน์สุนทรโรจน์(2547 : 282) ได้จ ำแนกความส ำคัญของการจัดท แผนการเรียนรู้ไว้ดังนี้

15

1. ท ำให้ผู้สอนสอนด้วยความมั่นใจ เมื่อเกิดความมั่นใจในการจัดกิจกรรม การเรียนรู้อย่อมจะสอน ด้วยความคล่องแคล่ว เป็นไปตามขั้นตอนอย่างราบรื่น ไม่ติดขัดเพราะ ได้เตรียมการทุกอย่างไว้พร้อมแล้ว การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ก็จะด ำเนินการไปสู่จุดหมายปลายทางอย่างสมบูรณ์

2. ท ำให้เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณค่าค ำกับเวลาที่ผ่านไป ผู้สอนสอนอย่างมีแผน มี เป้าหมายและมีทิศทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้มิใช่สอนอย่างเลื่อนลอย ผู้เรียนก็จะได้รับความรู้ ความ คิด เกิดเจตคติเกิดทักษะ เกิดประสบการณ์ใหม่ตามที่ผู้สอนวางแผนไว้ท ำให้เป็นการเรียนรู้การจัด กิจกรรม การเรียนรู้ที่มีคุณค่า

3. ท ำให้เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ตรงตามหลักสูตร ทั้งนี้เพราะในการวางแผนการจัด กิจกรรมการเรียนรู้ผู้สอนต้องศึกษาหลักสูตรทั้งด้านจุดประสงค์การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เนื้อหาสาระที่จะ สอน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้การใช้สื่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการวัดผลและการประเมินผล แล้ว จัดท ำออกมาเป็น แผนการเรียนรู้เมื่อผู้สอนสอนตามแผนการเรียนรู้ย่อมจะท ำให้เป็นการจัดกิจกรรมการ เรียนรู้ ที่ตรงตามจุดหมายและทิศทางของหลักสูตร

4. ท ำให้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพดีกว่าการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่

ไม่มีการวางแผนเนื่องจากในการวางแผนการเรียนรู้ผู้สอนต้องวางแผนอย่างรอบคอบในทุกองค์ประกอบของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รวมทั้งการจัดเวลา สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้เกิดการเรียนรู้ได้โดยสะดวกและง่ายขึ้น ดังนั้น เมื่อมีการวางแผนการเรียนรู้ที่รอบคอบและ ปฏิบัติตามแผนการเรียนรู้ที่วางไว้ผลของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ย่อมสำเร็จได้ดีกว่าการไม่ได้วางแผน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

5. ท ทำให้ครูมีเอกสารเตือนความจำ สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ต่อไป ท ทำให้ไม่เกิดการซ้ำซ้อน และเป็นแนวทางในการทบทวนหรือการออกข้อทดสอบเพื่อวัดผล ประเมินผล ผู้เรียนได้นอกจากนี้ท ทำให้ผู้สอนมีเอกสารไว้ให้แนวทางแก่ผู้ที่เข้าสอนแทนในกรณีที่เป็น เมื่อผู้สอนไม่สามารถเข้าสอนเองได้ผู้เรียนจะได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ต่อเนื่องกัน

6. ท ทำให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดีต่อผู้สอนและต่อวิชาที่เรียน ทั้งนี้เพราะผู้สอนสอนด้วยความพร้อมเป็นความพร้อมทางด้านจิตใจ และความพร้อมทางด้านวัตถุความพร้อมทางด้านจิตใจ คือ ความมั่นใจในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพราะผู้สอนได้เตรียมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ไว้อย่างพร้อมเพรียง เมื่อผู้สอนเกิดความพร้อมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ย่อมสอนด้วยความกระฉับกระเฉง ท ทำให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทเรียน อันส่งผลให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดีต่อผู้สอนและต่อวิชาที่เรียน

ลักษณะแผนการเรียนรู้ที่ดี

วิลเลียมสันทรูโรจน์(2547 : 313) ได้จำแนกลักษณะของแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีไว้ว่า แผนการเรียนรู้ที่ดีจะต้องช่วยให้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ประสบผลสำเร็จได้ดีดังนั้นผู้สอนจึงควรทราบถึงลักษณะของแผนการเรียนรู้ที่ดีซึ่งมีดังนี้

16

1. สอดคล้องกับหลักสูตร และแนวการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของกรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ
2. น ำไปใช้ได้จริงและมีประสิทธิภาพ
3. เขียนอย่างถูกต้องตามหลักวิชา เหมาะสมกับผู้เรียนและเวลาที่ก ำหนด
4. มีความกระชับชัดเจน ท ำให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายและเข้าใจได้ตรงกัน
5. มีรายละเอียดมากพอที่ท ำให้ผู้อ่านสามารถน ำไปใช้สอนได้

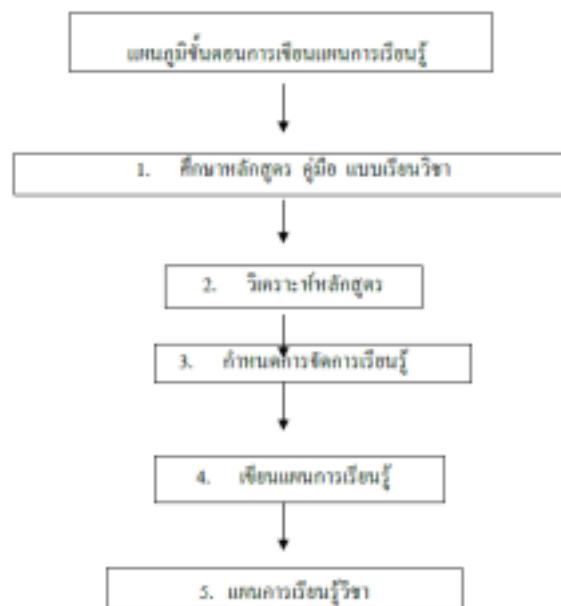
นอกจากนี้วัลลภ กันทรพัญ์(2534 : 44-45) ได้เสนอแนะว่า แผนการเรียนรู้ที่ดีควรมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีลักษณะ 3 ประการต่อไปนี้

1. เป็นแผนการเรียนรู้ที่มีกิจกรรมที่ผู้เรียนเป็นผู้ได้ลงมือปฏิบัติให้มากที่สุดโดยครูเป็นเพียงผู้คอยชี้แนะ ส่งเสริมหรือกระตุ้นให้กิจกรรมที่ผู้เรียนดำเนินการเป็นไปตามความมุ่งหมาย
2. เป็นแผนการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเป็นผู้ค้นพบคำตอบหรือท ำส ำเร็จด้วยตนเอง โดยครูพยายามลดบทบาทจากผู้บอกคำตอบมาเป็นผู้คอยกระตุ้นด้วยคำถามหรือปัญหา ให้ผู้เรียนคิดแก้หรือหาแนวทางไปสู่ความส ำเร็จในการท ำกิจกรรมเอง
3. เป็นแผนการเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถจัดทำได้ในห้องเรียน หลัก

เลี้ยงการใช้วัสดุอุปกรณ์ส าเร็จรูปราคาสูง

หลักการเขียนแผนการเรียนรู้

ทวิญศรีโสม. (2544 : 31) อธิบายว่า การจัดท าแผนการเรียนรู้เป็นการเตรียมการจัดการเรียนรู้ เพื่อใช้ทักษะกระบวนการต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพตามเจตนารมณ์ของหลักสูตรอันจะน าไปสู่พัฒนาการ ด้านต่าง ๆ ของผู้เรียน แผนการเรียนรู้ที่ดีย่อมสนองปัญหาและความต้องการของผู้เรียน ชุมชนและสังคม กระบวนการจัดท าแผนการเรียนรู้มีล าดับ



ขั้นตอนการจัดท าแผนการจัดการเรียนรู้

17

ประสิทธิภาพของแผนการเรียนรู้

การหาประสิทธิภาพของแผนการเรียนรู้เป็นการน าแผนการเรียนรู้ไปทดลองใช้ตามขั้นตอนที่ ก าหนดไว้แล้วน าผลที่ได้มาปรับปรุงเพื่อก าสอนจริงให้ได้ประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ก าหนด เผิชญ กิจระการ (2544 : 44-46) ได้ให้ความหมายของเกณฑ์ประสิทธิภาพของแผนการเรียนรู้ไว้ ดังนี้

1. เกณฑ์การหาประสิทธิภาพ หมายถึง ระดับประสิทธิภาพของแผนการเรียนรู้ที่จะช่วยให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้เป็นระดับที่ผู้จัดท าแผนการเรียนรู้พึงพอใจว่าหากแผนการเรียนรู้มีประสิทธิภาพถึงระดับนั้น แล้วแผนการเรียนรู้จะมีค่าที่จะน าไปสอนผู้เรียนได้ต่อไป

เกณฑ์การหาประสิทธิภาพ เป็นเกณฑ์ที่ผู้สอนคาดว่าผู้เรียนจะเปลี่ยนพฤติกรรมทั้งหมดต่อเปอร์เซ็นต์ของผลการทดสอบหลังเรียนของผู้เรียน คือ E_1 / E_2 หมายถึง ประสิทธิภาพของกระบวนการ / ประสิทธิภาพของผลลัพธ์

ตัวอย่าง เกณฑ์ประสิทธิภาพ 80/80 หมายความว่า เมื่อเรียนจากแผนการเรียนรู้แล้ว ผู้เรียนจะสามารถท าแบบทดสอบย่อยหรืองานได้เฉลี่ย 80% และท าการทดสอบหลังเรียนได้เฉลี่ย 80% การที่จะก าหนดเกณฑ์ E_1 / E_2 ให้มีค่าเท่าใดนั้น ผู้สอนเป็นผู้พิจารณาตามความคาดหมายเอง โดยปกติเนื้อหาที่

เป็นความรู้ความจ จะตั้งไว้ 80/80, 85/85 เป็นต้น ส่วนเนื้อหาที่เป็นทักษะหรือเจตศึกษา อาจตั้งไว้ต่ำกว่า เช่น 75/75 อย่างไรก็ตามไม่ควรตั้งเกณฑ์ไว้ต่ำ เพราะตั้งเกณฑ์ไว้ต่ำได้มากจะได้ผลเท่านั้น 2. การหาประสิทธิภาพของแผนการเรียนรู้เมื่อพัฒนาแผนการเรียนรู้ขึ้นเป็นต้นฉบับแล้ว ต้อง น ำไปหาประสิทธิภาพ จึงน ำไปปรับปรุงแก้ไขตามขั้นตอน ดังนี้

2.1 ขั้น 1 : 1 : 1 (แบบเดี่ยว) คือ น ำแผนการเรียนรู้ไปทดลองใช้กับผู้เรียน 3 คน ซึ่งประกอบด้วย คนเรียนเก่ง คนเรียนปานกลาง คนเรียนอ่อน ค ำนวนหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุงให้ดีขึ้น

2.2 ขั้น 3 : 3 : 3 (แบบกลุ่ม) น ำแผนการเรียนรู้ไปทดลองใช้กับผู้เรียน 6-10 คน ค ำนวนหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุงให้ดีขึ้น

2.3 ขั้น 1 : 100 (ภาคสนามหรือกลุ่มใหญ่) น ำแผนการเรียนรู้ไปทดลองใช้กับนักเรียน 30-100 คน ค ำนวนหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุงให้ดีขึ้น

ดัชนีประสิทธิผลของแผนการเรียนรู้

เผชิญ กิจระการ (ม.ป.ป.) ได้กล่าวถึงการหาค่าดัชนีประสิทธิผล (Effectiveness Index : E.I.) ของ สื่อการเรียนการสอน หรือนวัตกรรมที่ผู้ศึกษาค้นคว้าได้พัฒนาขึ้น รวมถึงแผนการเรียนรู้ว่า สามารถพิจารณาได้โดยการดูได้จากพัฒนาการของผู้เรียน กล่าวคือการพิจารณาก่อนและหลังการเรียนรู้เรื่องใด ผู้เรียนได้พัฒนาหรือมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างเชื่อถือได้หรือไม่ หรือเพิ่มขึ้นเท่าใด โดยพิจารณาจากสิ่งต่อไปนี้

18

1. การหาพัฒนาการที่เพิ่มขึ้นของผู้เรียนโดยอาศัยการหาค่า t - test (แบบ Dependent Samples) เป็นการพิจารณาว่าผู้เรียนมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นอย่างน่าเชื่อถือได้หรือไม่ โดยท ำการทดสอบ ผู้เรียนทุกคนก่อนเรียน (Pretest) และหลังเรียน (Posttest) แล้วน ำค่ามาหา t - test (แบบ Dependent Samples)

หากนัยส าคัญทางสถิติก็ถือว่าผู้เรียนกลุ่มดังกล่าวมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นอย่างเชื่อถือได้

2. การหาพัฒนาการที่เพิ่มขึ้นของผู้เรียน โดยอาศัยการหาค่าดัชนีประสิทธิผล (Effectiveness Index : E.I.) มีวิธีการหาโดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{ดัชนีประสิทธิผล E.I.} = \frac{\text{ผลรวมของคะแนนทดสอบหลังเรียน} - \text{ผลรวมของคะแนนทดสอบก่อนเรียน}}{\text{คะแนนเต็ม} \times \text{จำนวนนักเรียน} - \text{ผลรวมของคะแนนทดสอบก่อนเรียน}}$$

การหาค่า E.I. เป็นการพิจารณาพัฒนาการในลักษณะที่ว่าเพิ่มขึ้นเท่าไร ไม่ได้ทดสอบว่าเพิ่มขึ้นอย่างน่าเชื่อถือได้หรือไม่ นิยมเขียนในรูปของร้อยละเนื่องจากสื่อความหมายได้ง่ายขึ้น เช่น ค่า E.I. ที่ได้ จากการค ำนวน เป็น 0.67 หรือคิดเป็นร้อยละ 67

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ดัชนีประสิทธิผล (Effectiveness Index) หรือ E.I. สามารถน ำไปใช้ประเมินแผนการเรียนรู้โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA วิชาการประกันภัย เรื่อง การประกันชีวิต และ

ใช้ค่าดัชนีประสิทธิผลที่ได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงความก้าวหน้าของผู้เรียน หลังจากได้เรียนตามแผนการเรียนรู้ ผู้เรียนผ่านการประเมินโดยรวมทั้งด้านความรู้และด้านการน าเสนอการประกนภัย และจากการวัด ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งผู้วิจัยจะได้ไปปรับใช้ในการจัดการเรียนรู้ต่อไป

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอนนั้น ได้มีผู้ศึกษาหลายท่านได้จัดสร้างเอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาต่าง ๆ และทดลองใช้กับผู้เรียนแล้วได้ผลการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น เช่น

อดิศร ศิริ(2543 : บทคัดย่อ) ได้ท วจัยเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นศูนย์กลาง โดยใช้โมเดลซิปปา ส าหรับวิชาชีววิทยา โนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 พบว่า เป็นกิจกรรม การเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเลือกเรียน และท กิจกรรมตามความต้องการ ปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเอง และชื่นชมผลงานของตนเองและกลุ่ม ท ำให้ผู้เรียนเกิดความรักและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาวิทยาศาสตร์นอกจากนั้นยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เคลื่อนไหวร่างกายอย่างเหมาะสมกับวัยและวุฒิภาวะ ผู้เรียนมีความสนใจกิจกรรมที่หลากหลายท ำให้มีความพร้อมในการเรียนรู้มีความกระฉับกระเฉงตื่นตัว ใฝ่ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และพฤติกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนยังท้าทายความคิด สติปัญญาของผู้เรียน สามารถกระตุ้นให้ผู้เรียนใช้ความคิดอย่างเต็มที่และช่วยให้แก่นเรียนมี

19

โอกาสปฏิสัมพันธ์กับบุคคลและสิ่งแวดล้อมรอบตัวได้อย่างกว้างขวาง ส่งผลต่ออารมณ์ความรู้สึกของผู้เรียนโดยตรง ผู้เรียนจะมีความรู้สึกชื่นชมต่อกิจกรรมที่จัดขึ้น ยังผลให้การเรียนรู้นั้นมีความหมายต่อผู้เรียน นิติญาพร ประเสริฐสังข์(2545 : บทคัดย่อ) ได้ท วจัยเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน วิชาวิทยาศาสตร์เรื่อง กลไกมนุษย์ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้รูปแบบการสอนแบบซิปปา และใช้ รูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งเป็นเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ในเชิง คุณภาพพบว่า การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์โดยใช้รูปแบบการสอนแบบซิปปาที่ พัฒนาขึ้นมาประกอบด้วย กระบวนการเรียนรู้ทั้ง 7 ขั้นตอนนั้น เป็นกิจกรรมที่เน้นให้นักเรียนได้มีส่วนร่วม ในกิจกรรมอย่างทั่วถึงและมากที่สุด ทั้งทางด้านร่างกายอารมณ์สังคมและสติปัญญา ได้ลงมือปฏิบัติจริง นักเรียนมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างเพื่อนและครูทั้งในรูปของการกระทำ ำ ความรู้สึกและความคิด ได้อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ช่วยเหลือกันท างานและอาศัยทักษะกระบวนการต่างๆ ในการเรียนรู้ตลอดจน สร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตัวของนักเรียนเอง และสามารถน ำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ซึ่ง เป็นการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของนักเรียน ท ำให้นักเรียนกระตือรือร้น และสนุกสนานกับการเรียน และในเชิงปริมาณ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนโดยใช้ รูปแบบการสอนที่พัฒนาขึ้นในวิชาวิทยาศาสตร์ เรื่อง กลไกมนุษย์ปรากฏว่า นักเรียนร้อยละ 80 มี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านความรอบรู้ที่ก ำหนด คือ ร้อยละ 60 ของคะแนนเต็ม

บุญสิทธิ์ อยู่คง (2551: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาเอกสารประกอบการสอน วิชางาน

ปรับอากาศรถยนต์ รหัส 2101-2105หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอนด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชาการ ปรับอากาศรถยนต์ รหัส 2101-2105 เท่ากับ 89.36/90.70 และผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบก่อนเรียน คิดเป็นร้อยละ 23.07 ส่วนผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบหลังเรียนคิดเป็นร้อยละ 90.70 นั่นคือคะแนนที่ได้จากการทดสอบหลังเรียนสูงกว่าคะแนนที่ได้จากการทดสอบก่อนเรียน อย่างมีนัยส าคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สุริยันต์สายหงษ์(2550 : 138-149) ได้ศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อการเรียนคณิตศาสตร์เรื่องตัวประกอบของจ านวนนับ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ 4 MATและแบบ CIPPA ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้โดยการ จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA มีประสิทธิภาพเท่ากับ 91.35/87.10 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์75/75 ที่ตั้งไว้ ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA มีค่าเท่ากับ 0.8208 หรือนักเรียนมี ความก้าวหน้าในการเรียนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 82.08 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเจตคติต่อวิชา คณิตศาสตร์ ของนักเรียน ที่เรียนโดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบ 4 MAT และแบบ CIPPA แตกต่างกัน

20

บทที่ 3

วิธีด าเนินการวิจัย

การจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัส วิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดต าแหน่งผลิตภัณฑ์ ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผู้วิจัยได้ด าเนินการวิจัย ตามล าดับดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้

ประชากร

ประชากร ได้จากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ นักศึกษาระดับชั้น ปวส. 2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 จ านวนนักเรียน 15 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. แผนการเรียนรู้โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA วิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ หน่วยที่ 3 จำนวน 8 ชั่วโมง โดยใช้แบบฝึกหัดและใบงานในการประเมิน และกิจกรรมการสัมภาษณ์
2. แบบทดสอบท้ายหน่วยที่ 3 หลังจากเสร็จสิ้นการจัดการเรียนการสอน แบบ CIPPA วิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ข้อ ชนิด 4 ตัวเลือก

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. การสร้างแผนการจัดการเรียนรู้

21

1.1 สร้างแผนการเรียนรู้โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA ด าเนินการสร้าง และหาคุณภาพดังนี้

- 1.1.1 ศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002
- 1.1.2 ศึกษาทฤษฎีหลักการและแนวการสอน กิจกรรมที่จะน ามาเป็นแนวทางที่จะ จัดท าแผนการเรียนรู้แบบ CIPPA ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้7 ขั้นตอน 1.1.3 เขียนแผนการจัดการเรียนรู้วิชา หลักการตลาด เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การ เลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์หน่วยที่ 3 จ ำนวนชั่วโมงรวม 8 ชั่วโมง โดยการ จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA โดยแต่ละแผนการเรียนรู้จะประกอบด้วยสาระส าคัญ จุดประสงค์การ เรียนรู้ สมรรถนะที่พึงประสงค์ สาระการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและแหล่งการเรียนรู้การวัดผล ประเมินผล จ ำนวน 1 แผน รวมเวลา 8 ชั่วโมง
2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ท้ายหน่วยของเอกสารประกอบการสอน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA วิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1001 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์รายละเอียดดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาค่า E_1/E_2 ดังนี้

ด าเนินการสอนรายวิชาหลักการตลาด โดยใช้ใบงาน 2 ชุด (โดยมีแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการคนละ 1 ชิ้นงาน) แบบฝึกหัดจ ำนวน 10 ข้อ จากนั้นเก็บรวบรวมคะแนนเพื่อน ำไปหาค่า E_1 จาก รายละเอียดคะแนนเต็มระหว่างเรียน

จากนั้น ผู้สอนด าเนินการทดสอบหลังเรียนเมื่อเรียนจบหน่วย ข้อสอบเป็นแบบปรนัย ชนิด 4

ตัวเลือก จ จำนวน 20 ข้อ คะแนนเต็ม 20 เวลา 20 นาที แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากการทดสอบมาหาค่า E_2

2. จัดการเรียนรู้แบบ CIPPA โดยครูให้นักเรียนหาข้อมูล และสัมภาษณ์เฉพาะผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ของตนเอง เมื่อสัมภาษณ์เสร็จส่งแบบคืนครูผู้สอน หลังจากจบหน่วยการเรียนรู้ ทดสอบจาก แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์หลังเรียน วิชาหลักการตลาด เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ จากข้อสอบท้ายหน่วย จ จำนวน 20 ข้อ เวลา 20 นาที จากนั้นนำผลคะแนนที่ได้จากการทดสอบมาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ค่า T-test แบบ One Sample (เปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด 80)

22

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ E_1/E_2 80/80
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จากค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ค่า t-test One Sample (เปรียบเทียบกับเกณฑ์ 80) ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการเรียนรู้ หน่วยที่ 3 รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200- 1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ มีความก้าวหน้าทางการเรียน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประสิทธิภาพของกระบวนการ (E_1)

$$E_1 = \frac{\sum X}{N} \times \frac{A}{100}$$

E_1 = ประสิทธิภาพของกระบวนการ

X = คะแนนแบบประเมินผลการเรียนรู้แบบฝึกหัด ใบงาน /แบบทดสอบหลังเรียน A

$=$ คะแนนเต็มของแบบประเมินผลการเรียนรู้/แบบทดสอบหลังเรียน N = จ จำนวน

นักเรียน

ประสิทธิภาพของผลผลิต (E_2)

$$E_2 = \frac{\sum Y}{N} \times B$$

23

E_2 = ประสิทธิภาพของผลผลิต

Y = คะแนนสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการประกันภัย B = คะแนนเต็ม
ของคะแนนสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการประกันภัย N = จำนวน
นักเรียน

ค่าเฉลี่ย

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

$\bar{X}$ = ค่าเฉลี่ยของคะแนน $\sum X$ = ผล

รวมของคะแนน N = จำนวน

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = S^2$$

$$S^2 = \frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}$$

(N แทนจำนวนคน)

สถิติทดสอบค่าที แบบ One Sample (เปรียบเทียบผลการเรียนรู้หลังเรียน)

$$t = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{S}{\sqrt{N}}}$$

$$\frac{S^2}{n}$$

โดยที่

t = ค่าทดสอบ t-test X = คะแนนหลังเรียน

μ = คะแนนเกณฑ์ที่กำหนด

S^2 = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

24

N = จำนวนนักเรียน

$$\frac{\text{คะแนนเต็ม} \times \text{จำนวนนักเรียน} - \text{ผลรวมของคะแนนทดสอบก่อนเรียน}}{\text{จำนวนนักเรียน}}$$

25

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ปรากฏผลตามลำดับดังนี้

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80

2. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน (t-test One Sample)

3. เพื่อหาค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการเรียนรู้ หน่วยที่ 3 วิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์(E.I)

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัส วิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของ นักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีประสิทธิภาพตาม เกณฑ์ 80/80

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัส วิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ของกลุ่ม ประชากร จ านวน 15 คน

26

E ₁ คะแนนระหว่างเรียน E ₂			
คนที่	(10)	แบบฝึกหัด	รวม (30)
ใบงานที่ 1	ใบงานที่ 2 (10)(10)		เรียน (20)
			ทดสอบหลัง
1	8 8 9 25	19 2 10 9 8 27	18 3 9 8 9 26 19 4 8 8 9 25 19 5 9 9 8 26 18

ตารางที่ 1 (ต่อ)

E ₁ คะแนนระหว่างเรียน E ₂			
คนที่	(10)	แบบฝึกหัด	รวม (30)
ใบงานที่ 1	ใบงานที่ 2 (10)(10)		เรียน (20)
			ทดสอบหลัง
	6 8 8 9 25	18 7 9 8 8 25	19 8 9 9 8 26 17 9 9 8 9 26 18 10 8 9 9 26 18
	11 9 9 8 26	19 12 9 8 9 26	17 13 9 9 8 26 18 14 8 8 9 25 18 15 9 8 9 26
	19		
รวม	131	126 129 386 274	E ₁ = 85.78 E ₂ = 91.33

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนด

26

27

ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ของ กลุ่มประชากร จ านวน 15 คน มีค่าประสิทธิภาพ $E_1 / E_2 = 85.78/91.33$ สูงกว่าเกณฑ์ 80/80

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยเปรียบเทียบ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน (t-test One Sample)

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กลุ่มประชากร จำนวน 15 คน

คนที่	ผลการทดสอบหลังเรียน (20 คะแนน)
1	19
2	18
3	19
4	19
5	18
6	18
7	19
8	17
9	18
10	18
11	19
12	17
13	18
14	18
15	19
รวม	274
μ	18.27

σ	0.704
s^2	12.47
%	91.33

ค่า t ตาราง (df = 14) = 1.7613 (ระดับนัยส าคัญทางสถิติที่ 0.05)

28

จากตารางที่ 2 พบว่า ค่า t ที่ได้จากการค านวณ 18.27 มากกว่าค่าที่จากตารางซึ่งเท่ากับ 1.7613 ที่ระดับระดับความเชื่อมั่น 95% แสดงว่า การจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดต าแหน่งผลิตภัณฑ์ของ นักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีผลสัมฤทธิ์การทดสอบหลัง เรียนของผู้เรียน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 18.27.89 คิดเป็นร้อยละ 91.33 และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างเกณฑ์ กับคะแนนสอบของผู้เรียนหลังเรียนพบว่า คะแนนสอบของผู้เรียนหลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ 80 อย่างมี นัยส าคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 3 ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดต าแหน่งผลิตภัณฑ์ของ นักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

N คะแนนเต็ม ผลรวมคะแนนผลคะแนน E.I.
ทดสอบ หลังเรียน ทดสอบก่อนเรียน

15 300 274 344 0.7759

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการ ตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนดต าแหน่ง ผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีค่า เท่ากับ 0.7759 แสดงว่า นักเรียนมีความก้าวหน้าทางการเรียนคิดเป็นร้อยละ 77.59

29

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีประเด็นสำคัญสรุปได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการพัฒนา

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน (t-test One Sample)
3. เพื่อหาค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการเรียนรู้ หน่วยที่ 3 ชื่อวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์(E.I)

สรุปผลการพัฒนาตามวัตถุประสงค์

ผลการหาประสิทธิภาพ

ผลการศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ของกลุ่มตัวอย่าง จ นวน 15 คน จากค่า E_1 / E_2 มีค่า = 85.78/91.33 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/80

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีผลสัมฤทธิ์การทดสอบหลังเรียนของผู้เรียน มีคะแนน

30

เฉลี่ยเท่ากับ 18.27 คิดเป็นร้อยละ 91.33 และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างเกณฑ์กับคะแนนสอบของผู้เรียนหลังเรียนพบว่า คะแนนสอบของผู้เรียนหลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ค่า

ดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้

ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา

30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของ นักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีค่าเท่ากับ 0.7759 แสดงว่า นักเรียนมีความก้าวหน้าทางการเรียนคิดเป็นร้อยละ 77.59

อภิปรายผล

1. ผลการศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของ นักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 พบว่ามีประสิทธิภาพเท่ากับ 85.78/91.33 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หมายความว่า นักเรียนได้คะแนนจากใบงาน คิดเป็นร้อยละ 85.78 การทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 91.33 แสดงว่าแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สามารถนำไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ อาจเป็นผลเนื่องมาจากการจัดการเรียนการสอนด้วยรูปแบบ CIPPA สามารถทำให้นักเรียนเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรียนต์ สายหงษ์(2550 : 138-149) ได้ศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อการเรียน คณิตศาสตร์เรื่องตัวประกอบของจำนวนนับ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ 4 MATและแบบ CIPPA ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้โดยการจัด

กิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA มีประสิทธิภาพเท่ากับ 91.35/87.10 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 75/75 ที่ตั้งไว้ 2.

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของ นักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ผ่านขั้นตอน ในการจัดทำ อย่างมีระบบและวิธีการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยศึกษาหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง พุทธศักราช 2563 คู่มือครู เทคนิควิธีการจากเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็น แนวทางในการจัดทำ แผนการเรียนรู้และได้ผ่านการตรวจสอบ ประเมินความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ ผ่าน การทดลองปรับปรุงให้ มีความสมบูรณ์ก่อนนำไปทดลองสอนจริง ผู้วิจัยได้จัดทำ แผนการเรียนรู้โดยยึดแบบ การสร้างแผนการ เรียนรู้ตามองค์ประกอบดังนี้คือ การเขียนสาระสาคัญให้กะทัดรัด สอดคล้องกับ จุดประสงค์การเรียนรู้และ ครอบคลุมพฤติกรรม ทั้งด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย โดยการจัด

31

กิจกรรมเน้นนักเรียนเป็นสาคัญ โดยนักเรียนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติมากที่สุด ครูเป็นเพียงผู้คอยชี้แนะ ส่งเสริมให้กิจกรรมดำเนินไปตามจุดมุ่งหมาย กิจกรรมที่หลากหลายในแต่ละขั้นตอนของการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ตามรูปแบบซีป้า เป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างทั่วถึงและมากที่สุด ทั้ง ทางด้านร่างกาย อารมณ์สังคม และสติปัญญา จึงทำให้นักเรียนเกิดความสนใจ กระตือรือร้นในการท างาน และสนุกสนานกับการเรียนสามารถเข้าใจเรื่องที่เรียนได้ง่ายและชัดเจนขึ้น เพราะนักเรียนเป็นผู้ลงมือ ปฏิบัติ

กิจกรรมต่างๆ ด้วยตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของบุญสิทธิ์ อยู่คง (2551: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาเอกสารประกอบการสอน วิชางาน ปรับอากาศรถยนต์ รหัส 2101-2105หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพของการ จัดการเรียนการสอนด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชางานปรับอากาศรถยนต์ รหัส 2101-2105 เท่ากับ 89.36/90.70 และผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบก่อนเรียน คิดเป็นร้อยละ 23.07 ส่วนผลสัมฤทธิ์ของ คะแนนทดสอบหลังเรียนคิดเป็นร้อยละ 90.70 นั่นคือคะแนนที่ได้จากการทดสอบหลังเรียนสูงกว่าคะแนน ที่ ได้จากการทดสอบก่อนเรียน อย่างมีนัยส าคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ดัชนีประสิทธิผลของการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนด ต าแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา ระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีค่าเท่ากับ 0.5919 คิดเป็นร้อยละ 59.19 ทั้งนี้อาจเป็นผลเนื่องจาก แผนการเรียนรู้โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA รายวิชา หลักการ ตลาด รหัสวิชา 30200-1002 เรื่อง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการก าหนด ต าแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่ผู้วิจัย สร้าง ขึ้นได้ผ่านขั้นตอนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การศึกษาหลักสูตร การวิเคราะห์หลักสูตร ด้าน เนื้อหา ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการวัดผลประเมินผล รวมทั้งแผนการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ได้ เน้นให้ นักศึกษาเกิดทักษะกระบวนการในการท างานอย่างเป็นระบบ โดยใช้ความคิดของตนเอง นักเรียนได้ เรียนในสิ่งที่ตนเองสืบก้น และได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองนอกจากนี้ยังมีเพื่อนและครูเป็นผู้ติดตามผลงาน และช่วยกันแก้ไขข้อบกพร่องจึงเป็นสาเหตุให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากการสืบก้นได้เป็นอย่างดีได้ลงมือ ปฏิบัติด้วยตนเอง ตามแนวทางที่หลากหลาย จากเหตุผลดังกล่าวส่งผลให้นักศึกษามีความรู้เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุริยันต์สายหงษ์(2550 : 138-149) ได้ศึกษา ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการ จัดการเรียนรู้แบบ CIPPA มีค่าเท่ากับ 0.8208 หรือนักเรียนมีความก้าวหน้าในการเรียนเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อย ละ 82.08

32

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และเจตคติต่อการเรียนของผู้เรียน ระดับชั้นอื่น
2. ควรมีการจัดอบรมในเรื่องการพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA ตลอดจนถึงขั้นตอนการจัดหน่วยการเรียนรู้ เนื้อหา แก่บุคลากรในสถานศึกษา เพื่อท าให้การพัฒนา แผนการจัดการเรียนรู้แพร่หลายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน
3. ควรมีการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ CIPPA กับ การจัดกิจกรรม การเรียนรู้แบบอื่น ๆ เช่น กิจกรรมการเรียนรู้แบบกลุ่ม (TGT) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสร้างองค์ ความรู้

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2563). **หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563**. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. **Active Learning**. สืบค้นจาก <http://www.drchaiyot.com> เมื่อ 25 กรกฎาคม 2552.
- ณัชนัน แก้วชัยเจริญกิจ. **บทบาทของครูผู้สอนในการจัดกิจกรรมและวิธีการปฏิบัติตามแนวทางของ Active Learning**. สืบค้นจาก <http://www.drchaiyot.com> เมื่อ 25 กรกฎาคม 2552.
- ถวัล มาศจรัส. (2546). **คู่มือการเขียนแผนการสอนและแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อขอโอน ๑ แห่ง อาจารย์ 3**. กรุงเทพฯ : 21 เซ็นจูรี 2, 2546.
- ทวิภูศรีโสม. (2544). **การพัฒนาแผนการสอนที่มีประสิทธิภาพวิชาคณิตศาสตร์เรื่องการคูณและการหารชั้นประถมศึกษาปีที่ 3**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทิตนา แคมมณี. (2542). **“การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง : CIPPA Model,”** วารสารครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (มีนาคม-มิถุนายน)
- นิติญาพร ประเสริฐสังข์. (2545). **การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์เรื่องกลไกมนุษย์ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้รูปแบบการสอนแบบซิปปา**. วิทยานิพนธ์ศษ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บุญสิทธิ์ อยู่คง . (2551) **การพัฒนาเอกสารประกอบการสอน วิชางานปรับอากาศรถยนต์ รหัส 2101-2105 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง 2546) สาขาวิชาเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต.**
- เผชญิ กิจระการ. (ม.ป.ป.). **ดัชนีประสิทธิผล**. มหาสารคาม : ภาควิชาเทคโนโลยีการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เผชญิ กิจระการ. (2544). **“การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา,”** วารสารการวัดผลการศึกษา. 7(12) : 44-45 ; กรกฎาคม.
- พวงรัตน์ทวีรัตน์. (2530). **วิธีการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักรทสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา.
- ระพินทร์ โพธิ์ศรี. (2549). **สถิติเพื่อการวิจัย**. สำนักรพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 80.
- รุจิรัฐสาระ. (2545). **การเขียนแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ : บุ๊คพอยท์. วัลลภ กันทรัพย์. (2534). **การเขียนแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ : ต้นอ้อ. วิลรัตน์สุนทรโรจน์. (2547). **เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รายวิชา 0806703 การพัฒนาการเรียนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้**. มหาสารคาม ภาควิชาหลักสูตร และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สมนึก ภัททิยธนี. (2548). พื้นฐานการวิจัยการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่2. กทม: ประสานการพิมพ์. ส. าลี
 รักษุทธิและคณะ. (2545). แผนการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2545. สุนิภา สวัสดิวัณษ์. (ม.ป.
 ป.) วิจัยในชั้นเรียน เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมเรื่องการไม่ส่งงาน /การบ้าน ของนักเรียนชั้น
 มัธยมศึกษาปีที่ 4/4 โรงเรียนเซนต์หลุยส์.ฉะเชิงเทรา.

สุริยันต์สายหงส์. (2550). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเจตคติต่อการเรียนคณิตศาสตร์
 เรื่องตัวประกอบของจ านวนนับ ชั้นประถมศึกษาปีที่6 ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ แบบ 4 MAT
 และแบบ CIPPA. วิทยานิพนธ์ศษ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

อดิศร ศิริ. (2543). การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยใช้โมเดล ชิปปา
 ส สำหรับวิชาชีววิทยา ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่5. วิทยานิพนธ์ศษ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัย
 ขอนแก่น.

<http://www.krusmart.com/active-learning-approach>

ภาคผนวก

ตาราง..... ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติทดสอบที และระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ในการทดสอบเปรียบเทียบเกณฑ์ร้อยละ 80 กับคะแนนสอบ หลังเรียน ของผู้เรียน

	N	คะแนน เต็ม	Mean	S.D.	% of Mean	t	Sig. (1-tailed)
หลังเรียน	15	20	18.27	0.704	91.33	12.47 *	0.0000

t-table.05 = 1.7613

จากตาราง พบว่า การทดสอบหลังเรียน ของผู้เรียนมีคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 18.27 คะแนน
 คิดเป็นร้อยละ 91.33 และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างเกณฑ์กับคะแนนสอบของผู้เรียน หลังเรียน พบว่า
 คะแนนสอบของผู้เรียน หลังเรียน สูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่น ามาใช้ในการวิจัย

	ประสิทธิภาพของ กระบวนการ (E1)	ประสิทธิภาพของ ผล โดยรวม (E2)
เกณฑ์มาตรฐาน	80	80
ผลการวิเคราะห์	85.78	91.33

การแปลผล	สูงกว่าเกณฑ์	สูงกว่าเกณฑ์
----------	--------------	--------------

คนที่	คะแนนหลังเรียน	คะแนนก่อนเรียน	คะแนนเพิ่ม	ดัชนีประสิทธิผล (E.I.)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น
คะแนนเต็มก่อน-หลังเรียน		20			
1	19	11	8	0.8889	88.89
2	18	13	5	0.7143	71.43
3	19	15	4	0.8000	80.00
4	19	11	8	0.8889	88.89
5	18	14	4	0.6667	66.67
6	18	12	6	0.7500	75.00
7	19	14	5	0.8333	83.33
8	17	12	5	0.6250	62.50
9	18	11	7	0.7778	77.78
10	18	10	8	0.8000	80.00
11	19	12	7	0.8750	87.50
12	17	14	3	0.5000	50.00
13	18	12	6	0.7500	75.00
14	18	13	5	0.7143	71.43
15	19	10	9	0.9000	90.00

ผลการวิเคราะห์ดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการวิจัย

	ดัชนีประสิทธิผล (E.I.)	ร้อยละของดัชนีประสิทธิผล
--	------------------------	--------------------------

ผลการวิเคราะห์	0.7759	77.59
การแปลผล	หลังการเรียนรู้โดยใช้นวัตกรรม ผู้เรียน	
	มีคะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.59	

แบบรายงานผลการเรียน

ภาคเรียนที่ 2/2567

ระดับชั้น ปวส.2 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน/1 2566 (2 สลต 1 (ม.6))

รหัสวิชา 30200-1002 รายวิชา หลักการตลาด ครูผู้สอน นางสาวธารินี พวงสุนทร

เลข ที่	เลข ประจำ ตัว	ชื่อ-สกุล	ทดสอบ 1 (30)	ทดสอบ 2 (30)	ภา ว ร ะ ง า น / ง า น ก ล ม (2 0)	ค ว า ม ร ะ บ บ (4)	ค ว า ม ร ะ บ บ (4)	ค ว า ม ร ะ บ บ (3)	ค ว า ม ร ะ บ บ (4)	ค ว า ม ร ะ บ บ (4)	ร ว ม	จ ิต พิ สัย (2 0) (2 0)	ค ว า ม (1 0)	ระ ดั บ ค ะ น แ น น (กร ด)
1	663021 40001	นางสาวกรรณกสิวรรณ ประ เว ก	23	25	20	4	4	3	4	4	19	1 9	87	4

2	663021 40002	นางสาวศุติยา เพียวดี	20		21		18		3	4	2	4	4	17	1 7		76	3.5
3	663021 40003	นางสาวจิราพร แผงสระ	18		22		20		2	4	2	4	4	16	1 6		76	3.5
4	663021 40004	นางสาวชนากา กลีน สุคนธ์	18		19		18		4	4	4	4	4	20	2 0		75	3.5
5	663021 40005	นางสาวณัฐนท แสงงาม	19		20		19		2	4	3	4	4	17	1 7		75	3.5
6	663021 40006	นางสาวณัฐชยา บวร กาญจน รักษ์ วาศ์ธร	19		20		20		2	4	2	4	4	16	1 6		75	3.5
7	663021 40007	นางสาวณัฐรี เพ็ชทอง	19		16		19		2	4	2	4	4	16	1 6		70	3
8	663021 40008	นางสาวณัฐศิ ชา ใจสุข	20		20		18		4	4	4	4	4	20	2 0		78	3.5
9	663021 40009	นางสาวดุสิตา เสาชง	23		21		19		4	4	3	4	4	19	1 9		82	4
10	663021 40010	นายทนต์ศักดิ์ พาพันธ์	20		16		20		4	4	4	4	4	20	2 0		76	3.5
11	663021 40012	นางสาวนุชนา ญ นามวี	24		20		18		4	4	4	4	4	20	2 0		82	4
12	663021 40013	นางสาวปณิดา ถอน ยอด	19		19		20		4	4	4	4	4	20	2 0		78	3.5
13	663021 40014	นางสาวปวีณธิดา มีชนะ	18		19		19		4	4	3	4	4	19	1 9		75	3.5
14	663021 40015	นางสาวปณิดา หงษ์แดง	17		18		18		4	4	4	4	4	20	2 0		73	3
15	663021 40016	นายพชร ธีรรมณ์	20		17		19		4	4	3	4	4	19	1 9		75	3.5
16	663021 40017	นางสาวพรชิตา เทียนป์ ญะ	19		17		19		4	4	4	4	4	20	2 0		75	3.5
17	663021 40018	นางสาวพรหมพร ทาวงษ์	22		22		18		4	4	4	4	4	20	2 0		82	4

663021

นางสาวพิมพ์ลภัส

2

40019

ทองสุข 22 21 20 4 4 4 4 20 0 83 4 18

19	663021 40020	นางสาวพิมพ์ลภัส อุบล วั ต ร	21		20		18		4	4	3	4	4	19	1 9		78	3.5
20	663021 40021	นางสาวเพชรลดา ดีแสง	18		20		17		2	4	2	4	4	16	1 6		71	3
21	663021 40022	นางสาวภัทรวรรณ ทั้งพรม	18		20		18		4	4	4	4	4	20	2 0		76	3.5
22	663021 40023	นายศกรพุทธร จันทร	18		20		17		4	3	2	4	4	17	1 7		72	3
23	663021 40024	นางสาวรุ่งทิวาสาระ จิตต์	19		17		20		4	4	4	4	4	20	2 0		76	3.5
24	663021 40025	นางสาววนิดา หนูชม	18		18		20		4	4	4	4	4	20	2 0		76	3.5
25	663021 40026	นางสาววรรณนิภา ปันแก้ว	17		17		20		4	4	4	4	4	20	2 0		74	3
26	663021 40027	นางสาววราภรณ์ อาดวงษ์	19		20		20		3	4	2	4	4	17	1 7		76	3.5
27	663021 40029	นางสาววาสนา นาค ม อ ญ	19		19		20		4	4	4	4	4	20	2 0		78	3.5
28	663021 40030	นางสาววิษณุดา รัตน์ส อ า ด	23		21		19		4	4	4	4	4	20	2 0		83	4
29	663021 40031	นางสาวศศิประภา สมสกุล	18		17		19		4	4	4	4	4	20	2 0		74	3
30	663021 40032	นางสาวสุวรรณยา ชูวงศ์	27		25		19		4	4	4	4	4	20	2 0		91	4
31	663021 40034	นางสาวโสพิตา คงพันปี	27		26		19		4	4	4	4	4	20	2 0		92	4
32	663021 40035	นายอนุสรณ์ แสงนา ฮาย	16		17		20		4	4	4	4	4	20	2 0		73	3

33	663021 40036	นางสาวอรนลิน เชื้อจีน	17		18		17		3	4	3	4	4	18	1 8		70	3
34	663021 40037	นางสาวอัจฉรานันท์ ใสสุข	21		22		18		4	4	4	4	4	20	2 0		81	4
35	663021 40038	นางสาวอัญชิสาพรหม รักษา ษา	17		18		19		3	4	2	4	4	17	1 7		71	3

ลงชื่อครูผู้สอน

(นางสาวธารินีพวงสุนทร)

22 กุมภาพันธ์ 2568