

**คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี**

**Entrepreneurial Orientation
Of Higher Vocational Certificate Students In Lopburi Technical College**

เพลินพิศ แจ้งสว่าง¹ สุภานัน กังคะพิลาศ² และสลิล ดาวัน³
Ploenpit Jaengsawang¹ Supanan Kungkapilard² And Salin Dawan³

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี และเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage) และทำการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้สถิติทดสอบ Independent- Samples t-test และ One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลของการวิจัย พบว่า นักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ศึกษาอยู่ในประเภทวิชาอุตสาหกรรม ระดับชั้นปวส.ปีที่ 1 มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ไม่ได้ประกอบธุรกิจของตนเองหรือการทำงาน Parttime ระหว่างเรียน และไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งมีระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวม อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.83 และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ , ผู้ประกอบการ

¹ อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) , สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2 , ลพบุรี 15000 , โทรศัพท์ 080-0747828 , E-mail : Ploenpit.Jaeng@ivecr2.ac.th.

Abstract

The purposes of this research were to study the Entrepreneurial characteristics of students Of Higher Vocational Certificate Students In Lopburi Technical College. and compare the characteristics of being an entrepreneur. Educational items at the higher vocational certificate level Lopburi Technical College. Classified according to personal factors. The sample used in this research is students of higher vocational certificate. Lopburi Technical College, A sample was 400 samples. A tool to collect data was a questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics using frequency distributions and percentages. And perform hypothesis testing with inferential statistics using the Independent- Samples t-test statistic. and One-way ANOVA at the statistical significance level of 0.05

The result showed that there was students Of Higher Vocational Certificate Students In Lopburi Technical College. Most are more male than female. Studying in the category of industrial subjects. Studying at 1st year Vocational Certificate level. Have a monthly family income of less than or equal to 20,000 baht. Not having their own occupation or working part time while studying And most of them have no experience. Which has an overall level of entrepreneurial characteristics At a good level, 88.83 percent. And the results of the hypothesis test found that Students with different personal factors will have different entrepreneurial characteristics. Statistically significance level of 0.05

Keywords : Entrepreneurial characteristics, Entrepreneurial

¹ Lecture in Bachelor of Technology Program in Marketing (Continuing Program) , Institute of Vocational Education
Tel.080-0747828 , E-mail : Ploenpit.Jaeng@ivecr2.ac.th.

1. บทนำ

ในปี พ.ศ. 2567 ประเทศไทยได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ที่จะช่วยขยายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยกลไกจตุภาคี (Quadruple Helix) ทั้งนี้กิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย 1) อนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม 2) บริหาร จัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน 3) ลดและใช้ประโยชน์ของทั้งจากระบบการผลิตสินค้าและบริการ 4) เพิ่ม Value creation ตลอดห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นน้ำจนถึงภาคการผลิตและบริการ และ 5) สร้างภูมิคุ้มกันพึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2564)

ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้ปรับแนวทางในการผลิตนักศึกษา และบัณฑิตสู่ตลาดแรงงาน และเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง คือ การผลิตผู้จบการศึกษาออกไปเป็นผู้ประกอบการ โดยปัจจุบันได้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ เช่น วิชาการเป็นผู้ประกอบการ (สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ, 2567) ซึ่งการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้นๆ และต้องมีทักษะที่หลากหลาย รวมทั้งมีความสามารถในการบริหารจัดการ อีกทั้งควรมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการด้วย เช่น ความซื่อสัตย์ ความคิดสร้างสรรค์ และความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ เป็นต้น ดังนั้นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ควรได้รับการฝึกฝนและบ่มเพาะความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไป ซึ่งวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2 ได้เล็งเห็นความสำคัญในการกระตุ้นให้นักศึกษาได้เห็นคุณลักษณะและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของตนเอง โดยวิทยาลัยจะส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม และโครงการต่างๆ ที่ช่วยพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ดีต่อไป

1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ

ความหมายของผู้ประกอบการ มีผู้นิยามความหมายของผู้ประกอบการที่หลากหลาย ดังนี้
ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจขึ้นมาด้วยตนเอง สามารถรับผิดชอบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจได้ทั้งหมด มีการค้นหาโอกาสทางธุรกิจให้ตนเอง และส่งมอบสินค้าหรือบริการตามความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างผลกำไรคืนสู่ธุรกิจของตนเอง (ศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ, 2558)

Longenecket, Moore, Petty and Palich (2006) นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ค้นพบความต้องการของตลาด และดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยต้องเผชิญกับความเสี่ยง มีแรงกระตุ้นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในนวัตกรรม และความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Hatten (2006) นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มีโอกาส และผลประโยชน์ในธุรกิจ โดยเป็นผู้มีความรู้ และความเข้าใจในเรื่องการเงิน การจัดการวัตถุดิบ และการเผชิญกับความเสี่ยงในการริเริ่มหรือดำเนินธุรกิจ Hatten ได้ระบุลักษณะพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ดังนี้

- 1) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creation) มีการริเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่
- 2) มีสร้างนวัตกรรม (Innovation) มีการผลิตสินค้าใหม่รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจ การตลาด และการจัดการองค์การด้วยกระบวนการใหม่ๆ

1.2 แนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย

จากแนวคิดและทฤษฎีคุณลักษณะผู้ประกอบการ ในการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงเลือกทำการศึกษาวิจัยตามแนวคิดของ Hodgetts and Kuratko (1995, pp.31-36) ซึ่งได้เสนอคุณลักษณะที่เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของเจ้าของธุรกิจขนาดย่อม หรือผู้ประกอบการที่สำเร็จ 10 คุณลักษณะ ไว้ดังนี้

- 1) ความสามารถเชิงเทคนิค (Technical competence)
- 2) ความสามารถทางจิตใจ (Mental ability)
- 3) การแสวงหาโอกาส (Opportunity orientation)
- 4) ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ (Initiative and responsibility)
- 5) ความซื่อสัตย์ และความน่าเชื่อถือ (Integrity and reliability)
- 6) ความอดทนต่อความล้มเหลว (Tolerance for failure)
- 7) การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน (Internal locus of control)
- 8) ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ (Human relation skills)
- 9) ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ (High achievement drive)
- 10) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี

2.2 เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักศึกษาที่มีประเภทวิชาที่ศึกษาแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

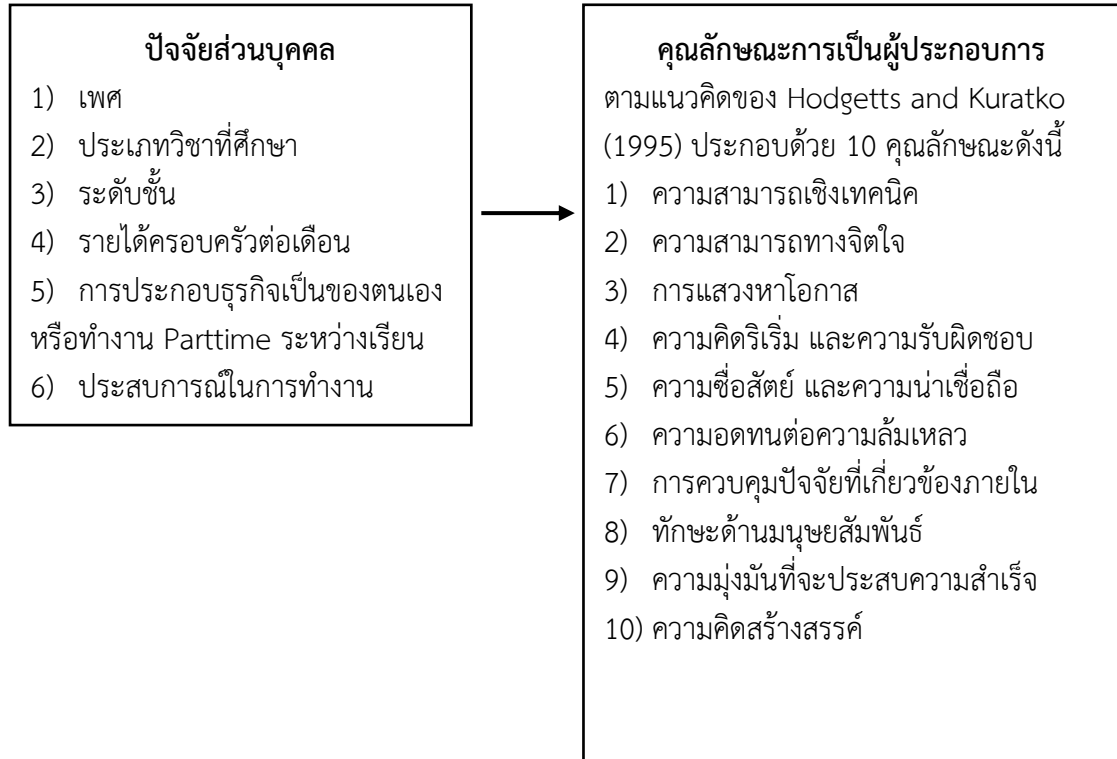
สมมติฐานที่ 3 นักศึกษาที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 นักศึกษาที่มีการประกอบธุรกิจเป็นของตนเองหรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียนแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

4. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

5. วิธีดำเนินการวิจัย

5.1 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผ่านการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS จากนั้นทำการสรุปผลการวิจัยและนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับ

5.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี จำนวน 2,470 คน โดยใช้สูตร Taro Yamane ZYamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Stratified Random Sampling) ซึ่งเริ่มดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2567

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งแบบสอบถามออก เป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ ประเภทวิชา ที่ศึกษา ระดับชั้น รายได้ครอบครัวต่อเดือน การประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง หรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียนและประสบการณ์ในการทำงาน

ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ประกอบด้วยคำถาม 30 ข้อ เพื่อวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ 10 ด้านๆ ละ 3 ข้อ ดังนี้

- 1) ความสามารถเชิงเทคนิค (Technical competence)
- 2) ความสามารถทางจิตใจ (Mental ability)
- 3) การแสวงหาโอกาส (Opportunity orientation)
- 4) ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ (Initiative and responsibility)
- 5) ความซื่อสัตย์ และความน่าเชื่อถือ (Integrity and reliability)
- 6) ความอดทนต่อความล้มเหลว (Tolerance for failure)
- 7) การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน (Internal locus of control)
- 8) ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ (Human relation skills)
- 9) ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ (High achievement drive)
- 10) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

5.4 ระบุขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย

การพัฒนาเครื่องมือการวิจัย มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาทบทวนวรรณกรรมเพื่อกำหนดตัวแปรที่ต้องการศึกษา

ขั้นที่ 2 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อให้ได้มาซึ่งตัวแปร และแนวทางในการพัฒนาคำถาม

ขั้นที่ 3 จัดทำแบบสอบถาม และพัฒนาเครื่องมือวัดแบบคำถามปลายปิด

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง และความตรงตามเนื้อหา (Validity) และนำมาปรับปรุงแก้ไข

ขั้นที่ 5 นำแบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำไปทดลองใช้ (Try out) กับนักศึกษา จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในด้านความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.90

5.5 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามเชิงปริมาณ ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้เหมาะสม และตรวจสอบข้อมูลอย่างถูกต้อง ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ โดยนำเสนอในรูปแบบของค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยค่าสถิติ Independent Sample T-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance : ANOVA)

6. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพบุรี และเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ประกอบด้วย เพศ ประเภทวิชาที่ศึกษา ระดับชั้น รายได้ครอบครัวต่อเดือน และการประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง หรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียน และประสบในการทำงาน ซึ่งผลการวิจัยมีดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	215	53.80
หญิง	185	46.30
รวม	400	100.00
2. ประเภทวิชาที่ศึกษา		
อุตสาหกรรม	213	53.30
บริหารธุรกิจ	122	30.50
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	1	0.30
อุตสาหกรรมโลจิสติกส์	4	1.00
อุตสาหกรรมอาหาร	1	0.30
ศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	34	8.50
อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	25	6.30
รวม	400	100.00
3. ระดับชั้น		
ปวส.ปีที่ 1	217	54.30
ปวส.ปีที่ 2	183	45.80
รวม	400	100.00
4. รายได้ครอบครัวต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	255	63.70
20,001 – 30,000 บาท	114	28.50
มากกว่า 30,000 บาท	31	7.80
รวม	400	100.00
5. การประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง หรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียน		
ทำ	84	21.00
ไม่ได้ทำ	316	79.00
รวม	400	100.00
6. ประสบการณ์ทำงาน		
ไม่มีประสบการณ์	292	73.00
1-3 ปี	92	23.00
มากกว่า 3 ปี	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในวิทยาลัยเทคนิคพบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง ดังนี้ ผลการศึกษามีดังนี้

1) เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.80 และเพศหญิง จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.30

2) ประเภทวิชาที่ศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในประเภทวิชาอุตสาหกรรม จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมา คือ บริหารธุรกิจ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 ศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

3) ระดับชั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาระดับปวส.ปีที่ 1 จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.30 และระดับปวส.ปีที่ 2 จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80

4) รายได้ครอบครัวต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.70 รองลงมา คือ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 และมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80

5) การประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง หรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้ทำธุรกิจ จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.00 และไม่ได้ทำธุรกิจ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00

6) ประสบการณ์การทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์การทำงาน จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมา คือมีประสบการณ์ทำงาน 1-3 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 และน้อยที่สุดคือ มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

2. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพบุรี ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 2

ผู้วิจัยคิดระดับคะแนนของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพบุรี แต่ละด้านที่มีคะแนนเต็ม 3 คะแนน มาจากการตอบข้อคำถาม 3 ข้อ แต่ละข้อให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าใช่หรือไม่ใช่ ซึ่งหมายถึงมีการปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติแล้วแปลเป็นคะแนน 1 หากตอบว่าใช่ หรือ 0 หากตอบว่าไม่ใช่และไม่แน่ใจ ผู้วิจัยได้แปลความหมายโดยจัดแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ระดับดี ร้อยละ 80 ขึ้นไป

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปานกลาง ร้อยละ 60-79

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ระดับต่ำ ร้อยละ น้อยกว่า 60

ตารางที่ 2 ค่าร้อยละ และระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพุนรี

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	ระดับคุณลักษณะ การเป็นผู้ประกอบการ
1. ความสามารถเชิงเทคนิค	92.42	ระดับดี
2. ความสามารถทางจิตใจ	88.25	ระดับดี
3. การแสวงหาโอกาส	79.58	ระดับกลาง
4. ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ	82.83	ระดับดี
5. ความซื่อสัตย์ และความน่าเชื่อถือ	90.83	ระดับดี
6. ความอดทนต่อความล้มเหลว	92.83	ระดับดี
7. การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน	87.83	ระดับดี
8. ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์	92.00	ระดับดี
9. ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ	92.33	ระดับดี
10. ความคิดสร้างสรรค์	88.75	ระดับดี
ภาพรวม	88.83	ระดับดี

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยพบว่า นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพุนรี มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.83 โดยมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการสูงสุด คือด้านความอดทนต่อความล้มเหลว อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 92.83 รองลงมา คือความสามารถเชิงเทคนิค อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 92.42 ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 92.33 ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 92.00 ความซื่อสัตย์ และความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 90.83 ความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.75 ความสามารถทางจิตใจ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.25 การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 87.83 ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 82.83 และการแสวงหาโอกาส อยู่ในระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 79.58 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	ปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	ประเภทวิชาที่ศึกษา	ระดับชั้น	รายได้ครอบครัวต่อเดือน	การประกอบธุรกิจของตนเองหรือการทำงาน Parttime ระหว่างเรียน	ประสบการณ์ในการทำงาน
1. ความสามารถเชิงเทคนิค	ไม่แตกต่าง (.748)	แตกต่าง (.002)	ไม่แตกต่าง (.429)	ไม่แตกต่าง (.235)	แตกต่าง (.010)	ไม่แตกต่าง (.356)
2. ความสามารถทางจิตใจ	แตกต่าง (.048)	แตกต่าง (.002)	ไม่แตกต่าง (.161)	ไม่แตกต่าง (.163)	ไม่แตกต่าง (.111)	ไม่แตกต่าง (.141)
3. การแสวงหาโอกาส	ไม่แตกต่าง (.944)	ไม่แตกต่าง (.125)	ไม่แตกต่าง (.351)	ไม่แตกต่าง (.916)	แตกต่าง (.020)	ไม่แตกต่าง (.199)
4. ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ	แตกต่าง (.008)	ไม่แตกต่าง (.109)	ไม่แตกต่าง (.209)	ไม่แตกต่าง (.307)	ไม่แตกต่าง (.859)	ไม่แตกต่าง (.568)
5. ความซื่อสัตย์ และความน่าเชื่อถือ	ไม่แตกต่าง (.270)	ไม่แตกต่าง (.227)	ไม่แตกต่าง (.097)	ไม่แตกต่าง (.424)	ไม่แตกต่าง (.317)	ไม่แตกต่าง (.942)
6. ความอดทนต่อความล้มเหลว	ไม่แตกต่าง (.638)	ไม่แตกต่าง (.089)	แตกต่าง (.003)	ไม่แตกต่าง (.415)	ไม่แตกต่าง (.094)	ไม่แตกต่าง (.293)
7. การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน	ไม่แตกต่าง (.132)	ไม่แตกต่าง (.678)	ไม่แตกต่าง (.226)	แตกต่าง (.015)	แตกต่าง (.002)	ไม่แตกต่าง (.813)
8. ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์	แตกต่าง (.038)	แตกต่าง (.002)	ไม่แตกต่าง (.071)	ไม่แตกต่าง (.503)	แตกต่าง (.007)	แตกต่าง (.027)
9. ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ	ไม่แตกต่าง (.085)	ไม่แตกต่าง (.119)	ไม่แตกต่าง (.321)	ไม่แตกต่าง (.594)	แตกต่าง (.024)	ไม่แตกต่าง (.438)
10. ความคิดสร้างสรรค์	ไม่แตกต่าง (.170)	ไม่แตกต่าง (.940)	ไม่แตกต่าง (.199)	ไม่แตกต่าง (.319)	แตกต่าง (.046)	ไม่แตกต่าง (.391)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่านักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความสามารถทางจิตใจ ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาประเภทวิชาแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความสามารถเชิงเทคนิค ความสามารถทางจิตใจ และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่านักศึกษาที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความอดทนต่อความล้มเหลว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านการควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 พบว่านักศึกษาที่มีการประกอบธุรกิจของตนเองหรือการทำงาน Parttime ระหว่างเรียนแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความสามารถเชิงเทคนิค การแสวงหาโอกาส การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ และความคิดสร้างสรรค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 6 พบว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกันในด้านทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี และเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการวิจัยในครั้งนี้สรุปผลออกเป็น 3 ประเด็น โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี โดยนักศึกษาเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในประเภทวิชาอุตสาหกรรม ระดับชั้นปวส.ปีที่ 1 ซึ่งมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ไม่ได้รับการประกอบอาชีพของตนเองหรือการทำงาน Parttime ระหว่างเรียน และไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน

2) ข้อมูลคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.83

3) ข้อมูลการเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งนักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

8. อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี มีประเด็นที่นำมาอภิปรายตามคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้

1. นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกันในด้านความสามารถทางจิตใจ ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. นักศึกษาที่ศึกษาประเภทวิชาแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความสามารถเชิงเทคนิค ความสามารถทางจิตใจ และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. นักศึกษาที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านความอดทนต่อความล้มเหลว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านการควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. นักศึกษาที่มีการประกอบธุรกิจของตนเองหรือการทำงาน Parttime ระหว่างเรียนแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่าง ในด้านความสามารถเชิงเทคนิค การแสวงหาโอกาส การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ และความคิดสร้างสรรค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกันในด้านทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

9. ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีด้วย เพื่อให้ทราบว่านักศึกษามีแนวโน้มที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตหรือไม่ และทราบถึงจุดเด่นและข้อบกพร่องของตนเอง เพื่อให้ นักศึกษามีเวลาในการพัฒนาศักยภาพ และเปิดโอกาสในตนเองได้กล้าคิด กล้าทำ และวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุน หรือจัดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการอย่างจริงจัง

2. ควรทำการวิจัยอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูล ซึ่งจะสามารถรวบรวม และนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ กิจกรรมเสริมประสบการณ์ และหลักสูตรวิทยาลัยเทคนิคปทุมธานีต่อไป

10. เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2567). ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนา

ประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569) (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2567, จาก https://integratedtourism.mots.go.th/microsite_web/Documents/Details/36.

กุลชิต ศรีจันทร์ดี. (2550). คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เกตุณี จุฑาวิจิตร. (2552). รายงานการวิจัยศักยภาพและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ 2551. (สถาบันวิจัยและพัฒนา). นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

จิตตาภรณ์ พุทธธยา. (2557). สร้างแบบวัดคุณลักษณะผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร (ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ณัฐฤดี วิเศษ. (2554). คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็น

ผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร (ทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.

พนทิพย์ ชาร์สไว. (2554). การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจใน

โรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย. วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ. (2558). คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโท

ด้านการบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์